LA REVISTA PRÁCTICA PARA USUARIOS DE INTERNET

netmanía

AÑO I- Número 8

~~550 Ptas.~~

Juegos On Line

Desafío sin fronteras

HOBBY PRESS

FULL INTERNET

Por 19.900 ptas. al año

Llamada local desde toda España (InfoVía)

Conexión a Internet sin límite de tiempo

Línea directa de Soporte Técnico

Kit de conexión con Software y el manual "La Gran Experiencia Internet"

Te regalamos tu propia página Web (150 Kbytes de tamaño) y... ¡Buzón sin límite de tamaño!

OK!

Servicio de hospedaje, para Internet e InfoVía
(alquiler de espacio en el disco duro):
Hasta 10 Mb. desde 6.250 ptas./mes
Hasta 20 Mb. 10.000 ptas./mes
(dominio propio incluido)
Hasta 200 Mb. 20.800 ptas./mes
(dominio propio incluido)

Gestión on line de la Web:
Poner/sacar páginas Web on line bajo Windows NT.
Acceso restringido con password a su cuenta FTP.
Estadísticas de acceso a cada una de sus páginas.

Interplanet ofrece a clientes con cuenta FTP:
Servidor de News (privados y públicos).
Servidor de Real Audio.
Servidor de Bases de datos para Windows.
Servidor de Video conferencia.
Servidor de SSL (Transacción segura de datos).
Servidor de Chat.

Visítenos en SIMO'96
Pabellón 6 de Internet

Tel. (93) 894 95 64 - 902 300 055
http://www.interplanet.es

Buscamos distribuidores del Kit de conexión a Interplanet.

Oferta válida a un número limitado de usuarios conectados.
Precios sin IVA.

Interplanet
Conectando con la gente

netmaní@

home page

Año I - Número 8 - Octubre 1996

HOBBY PRESS

4 NEWSGROUP

Las últimas noticias del mundo Internet: Software,hardware, nuevos Websites, etc. Además, y como siempre, la sección Hot con lo más destacado de la información internacional.

10 INFORME

Juegos en la telaraña

Los juegos para múltiples participantes empiezan a funcionar en Internet y nos descubren la posibilidad de compartir partidas online con cibernautas del otro lado del globo. Una experiencia que merece ser probada. Todo el software necesario, las direcciones más interesantes y los mejores juegos, se hallan recogidos en este informe.

20 PASO A PASO

Kali: locura o diversión

Kali es un driver para juegos en Internet que permite conectarnos a los servidores encargados de supervisar los juegos online. Con este programa podremos jugar, entre otros, al Doom, Doom II, Heretic, Hexen, Descent, Command & Conquer, etc.

26 WEBMANÍA

Análisis

Este mes analizamos los siguientes sites:

Cool Site, Hubble, Civila, Tennis, IBM, Garfield, Hacks & Cracks, y Paramount, una de las grandes del cine mundial.

42 MEGAWEB

50 Greatest Conspiracies. Este Web contiene las 50 mayores conspiraciones de todos los tiempos. Desde el asesinato del presidente Kennedy hasta la autopsia de los alienígenas de Roswell, en el site se dan a conocer toda una serie de temas rodeados por grandes incógnitas sin resolver.

48 PUNTO A PUNTO

En este número, navegaremos hacia un lugar lleno de ritmo y música, para después dejarnos caer ante la pantalla grande, eso sí en castellano. Si careces de excusas preparadas sólo tienes que continuar en el tour propuesto que te llevará finalmente al Web de las plantas carnívoras

52 CARTAS DE NAVEGACIÓN

Los piratas informáticos han invadido la red extendiendo sus islas por todo el ciberespacio. Las Cartas recogerán sus mejores escondites

54 REPORTAJE

Visita nuestro web

Los intrépidos que se han lanzado a realizar su página Web se encontrarán con el problema de darla a conocer al resto del mundo. Sin embargo, con las direcciones adecuadas, todo es más sencillo.

60 CURSO HTML

Finalizamos el curso con una práctica guía-resumen, con los datos más importantes.

64 TRUCOS

Los mejores truquillos para que tu navegación sea más agradable y rápida.

66 E-MAIL

Lugar de dudas y consultas. Los técnicos de Netmani@ responderán a todas las consultas que lleguen.

67 BOOKMARK

Viaje-síntesis de los lugares visitados en este nuevo número. Grábalos en tu bookmark.

Ocio y Negocio tienen su sitio en la inmensa red de redes que cada día avanza un poco más hacia la ansiada Aldea Global. Este mes, dedicamos nuestro artículo de portada al ocio social, en el sentido de que jugamos con otros individuos y no con ordenadores, concretamente a los juegos en red. Ya es posible realizar partidas online con cualquier persona del globo (si está conectada, claro) y compartir juegos de rol, estrategia militar, acción, política, simulación y un sinfín de opciones. Además, y para continuar jugando, la sección Paso a Paso analiza a fondo la herramienta Kali. Un driver que nos permitirá conectarnos a servidores, observar qué jugadores de cualquier nacionalidad están disponibles, qué partidas se están jugando y negociar vía IRC una "partidilla" online. Por otro lado, en este número, finalizamos el curso HTML proporcionándote una estupenda guía-resumen. Y si lo has llevado a la práctica y has acabado tu página Web, te preguntarás qué hacer con ella, cómo darla a conocer al resto del mundo. La respuesta la encontrarás en un interesante artículo interior que te desvelará los secretos para ser encontrado en la maraña de Internet. Hasta el próximo número.

netmaní@

Edita HOBBY PRESS, S.A. Presidente: **María Andrino** Consejero Delegado: **José I. Gómez-Centurión** Subdirectores Generales: **Domingo Gómez, Amalio Gómez**

Director: **Domingo Gómez** Directora Adjunta: **Cristina M. Fernández** Director de Arte: **Jesús Caldeiro** Autoedición: **Juan Lurgui** Redacción: **Montserrat Fernández** Secretaría de Redacción: **Laura González** Directora Comercial: **María C. Perera** Departamento de Publicidad: **María José Olmedo** Coordinación de Producción: **Lola Blanco** Departamento de Sistemas: **Javier del Val** Fotografía: **Pablo Abollado** Colaboradores: **Guillermo BT, Isaac Jiménez, Diego Gómez, Juan Alonso, Ernesto Martí, Jordi Vendrell, Angel Luis Pinazo y Alvaro Egea.**

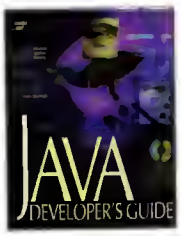
Redacción y Publicidad: C/ De los Ciruelos, nº 4, San Sebastián de los Reyes 28700 (Madrid) Tel. 654 81 99 / Fax: 654 86 92 Imprime: **Pentacrom S.L.**, Miguel Yuste 33, 28037 Madrid, Tel. 304 70 70 Fax 304 25 70 Distribución y Suscripciones: **HOBBY PRESS, S.A.**, Tel 654 81 99., S.S. de los Reyes. Madrid. Transporte: **Boyaca**, Tel 747 88 00

Esta publicación es miembro de la Asociación de Revistas de Información. **NETMANÍA** no se hace necesariamente solidaria de las opiniones vertidas por sus colaboradores en los artículos firmados. Prohibida la reproducción por cualquier medio o soporte de los contenidos de esta publicación, en todo o en parte, sin permiso del editor.

Depósito legal: M-4153-1996

Libros

JAVA Developer´s guide



Jamie Jaworski
Sams.net
Cedido por:
Prentice Hall
729 Págs.
Precio: A/C
****

La editorial Prentice Hall se ha instalado en nuestro país proporcionándonos interesantes libros como el que nos ocupa. Y mientras esperamos la traducción al castellano de algunos de sus títulos podemos optar por leer los originales. Java Developer's Guide nos desvela todas las características del lenguaje que está revolucionando la red añadiendo movimiento y seguridad.

World Wide Web Manual de referencia

Rick Stout
McGraw-Hill
527 Págs.
Precio: A/C
****

Una completa guía del World Wide Web es la que nos ofrece McGraw-Hill. Una obra dirigida tanto a usuarios noveles como a experimentados cibernautas, pues tanto unos como otros descubrirán la potencia de Internet aprendiendo a crear propias páginas Web, escoger el explorador adecuado, establecer presencia en el Web para sus negocios, crear formularios interactivos, utilizar las características de HTML 3, etcétera.

Teleadictos en la Red

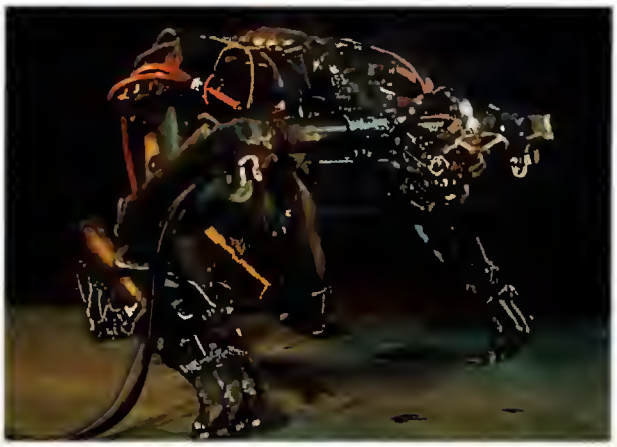
Ya se puede ver televisión en Internet. La producción española, siguiendo la tendencia del resto de los continentes, se está digitalizando y comienzan a estar on line algunas cadenas autonómicas y, por supuesto, Radiotelevisión Española. La página de RTVE todavía en pruebas, contiene información corporativa, repaso de producciones de la cadena, así como la programación del mes vigente. En *http://www.rtve.es/* podemos encontrar programas con su propia página Web, como el espacio *Redes* en el site: *http://www.ibm.es/tve/redes* dedicado a las nuevas tecnologías. La cadena catalana TV-3 también cuenta con su página Web en la dirección *http://www.servicom.es/TV3* y en *http://www.awi.es/ televisio.valenciana* podemos consultar desde tarifas publicitarias hasta los dientes de Canal9. Telemadrid también cuenta con una página de gestión comercial en la dirección de Internet *http://www.stnet.es/ telemadco*

Servicios telefónicos en Net

Intel ha anunciado una nueva aplicación de telefonía en Internet para PCs con Windows95. Esta herramienta está diseñada para interoperar con un amplio abanico de software de comunicaciones basados en la norma H.323 que anunciará Microsoft, entre otros fabricantes. El nuevo Internet Phone de Intel incorpora la tecnología ULS (User Listing Service) de Microsoft para localizar fácilmente a otros usuarios de productos software de telefonía mediante los servicios de guías ya existentes en Internet. Una vez conectados mediante la aplicación de telefonía, los usuarios pueden desde su PC multimedia conversar en Internet utilizando a la vez otras aplicaciones que permiten, por ejemplo, visitar el Web con su interlocutor, intercambiar fotos, jugar o intercambiar datos.

Internet Phone se puede bajar de forma gratuita desde el Web de Intel en la dirección *http://www.intel.com/* y para su funcionamiento se requiere una configuración basada en procesador Pentium, Windows 95, un sistema audio de tipo full-duplex, 16 Mb de RAM y el navegador Internet Explorer o Netscape Navigator.

Art Futura 96



Tras cuatro ediciones celebradas en Barcelona y dos en Madrid, Art Futura, anuncia su séptima edición que se celebrará en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, entre los próximos 17 y 27 de octubre.

Art Futura apuesta por la cibercultura, Internet y en definitiva, por "ese territorio inmaterial todavía abierto a la utopía" como definió John Perry Barlow -inspirador de la Electronic Frontier Foundation- el ciberespacio. Esta nueva edición investigará el universo de los *Robots y de los Knowbots*, agentes robóticos inteligentes de la red Internet. Dos conceptos de choque que modificarán nuestra forma de entender la vida y el arte.

El ciclo de mesas redondas y conferencias contará con la participación de Pierre Levy, Knowbotic Research, Laura Kikauka, Louis-Philippe Demers, Bill Vorn, Ramón López de Mantaras y J.J. Merelo.

Durante la muestra se presentará una selección de los mejores trabajos en 3D realizados por los artistas y productoras españolas, así como una exposición con las nuevas aportaciones españolas a la Creación Virtual. Y como cada año, uno de los espectáculos estrella, el Art Futura Show que ha venido recogiendo puntualmente lo último en imagen digital, cine estereoscópico y trabajos de alta definición.

Más información en los tfnos: (91) 531 77 00 y 531 33 37.

Objetivo: divulgar Internet

El próximo 22 de octubre, tendrá lugar la inauguración oficial de "CiberRacó", el primer centro de divulgación telemática que se abrió en Barcelona el pasado mes de julio. CiberRaco es un espacio abierto de divulgación y debate sobre informática en general, y telecomunicaciones e Internet, en particular, en el que se potenciará la conectividad a la red de redes, a través de un considerable número de ordenadores personales, y a la vez, se podrán consultar libros y revistas de todo el mundo dedicados a Internet. De forma periodica, también se convocarán cursos y charlas divulgativas con personal especializado en ayudar a los asistentes a navegar por la red de redes. El usuario del CiberRacó también podrá encontrar juegos de realidad virtual para grupos. El precio de los servicios será de 600 ptas. la media hora, o sólo 500 ptas. con uno de los vales de promoción distribuidos.

Más información en http://www.asertel.es/ciber.raco

Libros

Internet y seguridad en redes

Karanjit Siyan
Chris Hare
Prentice Hall
407 Págs.
Precio: A/C
****

Conscientes de la importancia que está adquiriendo la seguridad en Internet, muchos son los autores que dedican sus investigaciones a este tema. Así, Internet y seguridad en redes, muestra la manera de implantar seguridad en un mundo sensible a los datos. Además, señala las deficiencias de los productos de seguridad actuales, incapaces de detener a los intrusos e informa acerca de virus y barreras de protección.

JAVA Manual of style

Nathan and Ori Gurewich
ZD Press
Cedido por:
Prentice Hall
170 Págs.
Precio: A/C
****

Otro libro sobre el lenguaje Java, pero en esta ocasión eminentemente práctico. Para animar nuestra página Web y proporcionarle interactividad, animación, sonido y vídeo sólo es necesario (o al menos así lo consideran los autores del libro) seguir los ejemplos descritos en el texto.
No es necesario tener conocimientos de programación en C o C++ para poner nuestro Website a la vanguardia del diseño en la World Wide Web.

HOT internet

Derecho a la intimidad. Un consultor informático de Oregón ha hecho públicos en su Web todos los registros del Departamento de Vehículos a Motor (DVM) de este estado norteamericano. El personaje, llamado Aaron Nabil, pone de este modo, a disposición de toda la Red, los teléfonos y direcciones correspondientes a las matrículas de los vehículos de los habitantes de Oregón. Según Aaron, con esta medida pretende mantener la seguridad de la vecindad ante los conductores peligrosos que circulan a gran velocidad. Las primeras protestas llegan desde la propia Red y se quejan de que se hayan hechos públicos datos personales en un medio de difusión tan extenso en lo que puede considerarse como una invasion de la privacidad. El DVM de Oregon cobra 4 dólares a quien quiera conocer la dirección y teléfono del dueño de una vehiculo; por lo cual y, puesto que Aaron no cobra nada por el acceso a su Web, el gobernador le ha invitado a dar de baja el mismo. Aaron argumenta que pagó 222 dólares por todos los registros del DVM de Oregón.

Crash de América Online. America OnLine (AOL) estuvo sin funcionar durante 19 horas el pasado 7 de agosto debido a fallos técnicos en el sistema. Según una portavoz de AOL, el estrepitoso hundimiento se debió a la instalación de un nuevo software para los servidores que, a todas luces, no se llevó a cabo correctamente. Normalmente, AOL dedica 3 horas semanales al mantenimiento del sistema, durante las cuales éste se encuentra fuera de servicio. Para esta tarea, se encargó a los técnicos que notificaran a los clientes la interrupción del sistema durante un tiempo de entre 20 minutos a 2 horas. Sin embargo, los más de 6 millones de clientes de AOL tuvieron que esperar el miércoles algo más de lo habitual para poder leer el correo pendiente. Un dia después de la interrupción, la compañia anunció que sus beneficios durante el presente año fiscal (hasta el 30 de Junio) casi han triplicado las cifras del mismo periodo durante el año anterior: 1,09 billones (americanos) de dólares frente a los 394,2 millones en 1.995 http://www.aol.com

Proteger a la infancia. Un gran jurado federal acuso a cinco personas de utilizar Internet para comerciar con pornografia infantil, alegando una conspiracion para distribuir y recibir imágenes de niños participando en actividades sexuales. Los procesamientos forman parte de una investigación a nivel nacional en los Estados Unidos y según éstos, los implicados utilizaban zonas recónditas de Internet, incluyendo el Internet Relay Chat (IRC) así como las redes EFNet y Undernet, desde, al menos, el pasado Noviembre.

News Groups

Convomanía para los pequeños

Apple Computer, Inc. ha puesto en marcha un nuevo Web piloto, denominado «Convomanía» en la dirección de Internet: *http://www.mania.apple.com/* orientado, sobre todo, a niños con minusvalías y enfermedades crónicas. Este proyecto se suma a la actualización y ampliación del Web «Youth Central», también de Apple. «Youth Central» en *http://www.youthcentral.apple.com/* nació del proyecto de un niño de 15 años, Alex Hempton quien en colaboración con otros pequeños trataban de los temas online más variopintos: religión, VHI, MTV e incluso embarazo juvenil. Este espacio en el Web, recibió varios premios y hoy continua creciendo con nuevas actividades y con el objetivo primordial de mantener un espacio en Internet siempre vivo y dinámico para los niños. Este otoño, además, los pequeños podrán participar en el concurso "si yo fuera un líder mundial" en el que optarán a un ordenador Macintosh Performa y otros premios. Apple también ha anunciado que la versión precomercial de su herramienta de autor para crear simulaciones, denominada Cocoa, estará disponible en breve. Cocoa proporciona a los niños (de más de nueve años), un conjunto de herramientas para producir proyectos multimedia, demostraciones y juegos, y publicarlos en el World Wide Web. Las características básicas de Cocoa se pueden aprender en veinte minutos sin tener ningún conocimiento previo de lenguajes de programación o de scripting. Más información en *http://www.apple.es/*

Navegador on line

El Navegador Hispano Online es un nuevo servicio para dar a conocer los recursos españoles que aparecen en Internet. A diferencia de otros navegadores, índices o buscadores, éste pretende ofrecer estos recursos directamente a los usuarios de Internet, bien a través de los newsgroups, a través de correo electrónico o a través de la propia página Web. Semanalmente, cada lunes, Intercom publica el Navegador Hispano On Line tanto en el Web *http://intercom.es/navegador/* como en formato de Lista de Distribución. Esta lista que ya cuenta con varios centenares de asiduos lectores, es completamente gratuita y de libre inscripción, permitiendo así de forma cómoda conocer las últimas novedades, tanto para un uso personal como también para usos profesionales de marketing, etc. Para recibir la lista de distribución sólo es preciso suscribirse en la dirección: *nexus@lix.intercom.es* indicando en el cuerpo del mensaje "Suscripción navegador".

CONCURSO PUNTO A PUNTO Los ganadores correspondientes a Netmani@ 6 son: Mikel Lasa Aristu, Fernando Carrión, Marcos David Morales, Oscar Ruiz y Juan Ramón Anselmo.

Batch-Net

el NUEVO proveedor de SERVICIOS de INTERNET con la TARIFA MAS BARATA del mercado

Batch Net

900 pts/mes*

"y el Mundo entero estará a tu alcance"

**COMPRAR EL PERIODICO A DIARIO TE CUESTA MUCHO MAS DEL DOBLE,
Y LO QUE TE PUEDE OFRECER ES MUCHO MENOS DE LA MITAD.
NO LO PIENSES MAS, DEJA QUE LOS DEMAS SIGAN CREYENDO
QUE CONECTARSE A INTERNET ES MUY CARO.**

139 PTS/HORA A TRAVES DE InfoVía DE COSTE DE TELEFONO

902 191 192

http:\\www.batch-pc.es

Grupo Batch-Pc

*NO INCLUYE IVA NI CUOTA DE ALTA, TARIFA VALIDA SIEMPRE QUE EL PAGO SEA ANUAL.

HOT internet

Música en pleito. La National Music Publishers Association (NMPA) está considerando la posibilidad de emprender acciones legales contra el On-Line Guitar Archive (OLGA), una base de datos con partituras y letras de unas 15.000 canciones que están disponibles a través de 16 Websites a lo largo y ancho del mundo. A principios de este año, la compañía de EMI Music Publishing amenazó con un pleito a la Universidad de Nevada, donde un estudiante creara OLGA en 1.992, resultando la supresión del site. Sin embargo, aún existen servidores en tres estados norteamericanos y en Australia, Austria, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Polonia y Sudáfrica. El abogado de la NMPA, Charles Sanders, ya ha avisado a los gestores de los diferentes sites de que son culpables de una evidente infracción de copyright por lo que pueden ser denunciados. Los gestores de los archivos OLGA defienden sus páginas Web aludiendo que ellos no obtienen ningún beneficio por el servicio que ofrecen en internet. Como respuesta, el Web de OLGA pide a sus vitantes que se unan a un boicot a los productos de EMI. http://www.olga.net

Facturas erróneas. Un error de programación de la compañía americana Bell Atlantic, provocó que 50.000 clientes de la red digital (RDSI) recibieran facturas en Junio y Julio de varios miles de dólares más de lo que debieran. Según el Washington Post, un usuario de Maryland recibió una factura de 6.132 dólares, en lugar de los 40 que debía pagar. Bell Atlantic reconoció que estuvo cobrando erróneamente a los usuarios que navegaban por Internet y a los que realizaban llamadas locales de voz, con los precios establecidos para las llamadas de larga distancia.

Nuevo site en internet. Finalmente, tras seis meses de retraso, la red de cable E! y el Web C/Net de servicios de información, lanzaron el Web de «E! Online», en el que se incluyen chismorreos de famosos y celebridades, noticias de ocio y entretenimiento e información acerca de la programación de la red de cable E! que se encuentra en http://www.eonline.com

Páginas Web seguras. La NCSA (National Computer Security Association) ofrecerá certificación a las páginas Web que cumplan con las recomendaciones de seguridad establecidas por ella. Aquellos lugares que deseen la certificación, tendrán que resistir ataques con las técnicas de hacking más habituales, lanzados, a modo de test, desde la NCSA. Los sitios que superen estas pruebas, serán reconocibles mediante un icono.

Comercio de imágenes profesionales

Corel Corporation ha lanzado el «Corel Web.MALL», un centro comercial cibernético en *http://www.corel.com/* que permitirá a los clientes seleccionar, adquirir y cargar, a través de Internet, toda una variedad de productos de Corel. Las 60.000 imágenes de Corel Photo CD estarán disponibles inmediatamente y en un futuro próximo se pondrán a disposición más productos. Las imágenes pueden adquirirse a un precio de 7 dólares cada una y en formato Kodak PCD, que ofrece una calidad de imagen superior, o bien en formato JPG, por lo que el cliente puede elegir la resolución deseada. Por otro lado, Corel ha anunciado que ya está disponible CorelXara 1.2, una nueva actualización de la versión 1.1. Los clientes pueden descargar este parche gratuito de la dirección *http://www.xara.com*

En la nueva versión, se han añadido una serie de mejoras específicas que los diseñadores de Web encontrarán insustituibles, como crear imágenes GIF de una calidad similar a 24 bits. Además, la compatibilidad con la importación y la creación de GIFs animados fotograma a fotograma, convierten a esta herramienta en uno de los primeros programas gráficos en admitir este formato de imagen, cada vez más popular.

Recursos de alto nivel

Interplanet, proveedor de servicios español, conjuntamente con Nova Internet, ComBios e Interactivity ha creado la asociación Red Global del Cable, S.L., cuya misión es la de implementar recursos de alto nivel en Internet a altas velocidades y en el sector de las comunicaciones interpersonales de gran rendimiento. El Web de Interplanet totalmente renovado, cuenta con secciones como una interesante base de datos de software, conferencias, chat y una sección de news, entre otras.

Más información en el propio site *http://www.interplanet.es/*

Nuevo correo para Mac

Para los fans del correo electrónico, ya está disponible en el mercado el nuevo Eudora 3.0 para Mac con muchas novedades, como plantillas de correo para envíos repetitivos de un mismo mensaje, múltiples firmas, confirmación de recepción de mensajes, más posibilidades de formateado de texto, estilos, alineación, tamaño de las fuentes, márgenes o colores. Cuenta también con una nueva versión del corrector ortográfico Spellswell 7 y encola mensajes para envío en fecha y hora determinadas. La barra de herramientas es configurable por el usuario. Eudora Mac 3.0 tiene un precio de 14.500 ptas.

CONCURSO HTML **Los ganadores correspondientes a Netmani@ 6 son: Carlos Dagnino Navarro, Alvaro Pérez Diez, Roberto Maquieira García, Llorenç Herrera Aznar y Tomás Calvo Gómez.**

Diseña tu propio Web en pocos minutos

El WEB COMMANDER es el Software de Diseño de Páginas Web más rápido y más fácil de configurar del mercado, con todas las herramientas necesarias para realizar cualquier tipo de transacción comercial por INTERNET, con la mayor seguridad y garantía.

Futurnet
Engánchate al futuro

Llama ahora al
902 25 30 25

LUCKMAN'S

RSA ENCRYPTION ENGINE

SLmail95

Microsoft Internet Explorer

eXcite for Web Servers

Ampliamos nuestra Red de Distribución

E-MAIL: info@futurnet.es
www.futurnet.es
FAX: 902 25 30 30

S-34
NAVY
TERMINATOR
GS

PARTIDAS ON LINE

Desde los tiempos en que hundíamos los dedos en las gominolas de nuestro calentito Spectrum, saltando con el osito Bimbo del Manic Minner, los juegos han evolucionado una barbaridad. La llegada, más tarde, de juegos coloridos y con sonido dejó estupefactos a muchos. Algún tiempo después, aparecería la tercera dimensión de la mano del mítico Wolfenstein 3D y aquello si que supuso una revolución... Por aquel entonces, ya no nos impresionaba tanto conectar dos ordenadores para jugar una partidilla con el vecino e incluso llegaba a nuestros oídos que en USA la gente era capaz de jugar a través de módem, ¡menuda locura!

La popularización de Internet ha traido lo que era inimaginable hasta hace tan sólo unos años. La posibilidad de que un grupo de personas jueguen desde continentes distintos es hoy una realidad... una realidad que podemos comprobar nosotros mismos.

Juegos en la Telaraña

Actualmente, los juegos para múltiples participantes empiezan a funcionar en Internet. Existe el software necesario para poder jugar en la Red como si de una LAN (red de área local) se tratara. Algunos optan por incluir el software de conexión internamente en el programa, con lo que se aseguran un mercado propio. Lógicamente, deben ofrecer otras ventajas añadidas que inviten a los interneteros a usar sus servicios en lugar de otros más baratos.

Los juegos de acción en 3D (**DOOM, DOOM II, Duke Nukem 3D, Quake, Descent, Heretic,** etc.) y los juegos de rol, estrategia y simulación (**Meridian 59, CivNET, Close Combat,** etc.) componen la oferta de ocio social (por cuanto vamos a jugar con otras personas, no con ordenadores) propiciada por la llegada de la Red de Redes a los hogares de los *juego-red-adictos*, una especie en vías de evolución.

Software para jugar online

KALI es una de las posibilidades para jugar en Internet con otros contrincantes. Sin embargo, y como este software ha sido ampliamente comentado en la sección *Paso a Paso* de este mismo número, dedicaremos nuestro espacio a conocer otras herramientas igualmente interesantes.

Algunos de los juegos que podemos utilizar usando KALI son:

Descent y Descent 2	(http://www.pxsoftware.com)
Command & Conque	(http://www.westwood.com)
WarCracft 2	(http://www.blizzard.com)
Duke Nukem 3D	(http://www.3drealms.com)
MechWarrior 2	(http://www.activision.com)
Quake	(http://www.idsoftware.com)
Screamer	(http://www.vie.com)
PC Bolo	(http://www.asgna.com/~choward/pcbolo.html)
Comanche vs. werewolf	(http://www.novalogic.com)
Mortal Kombat 3	(http://www.gtinteractive.com)
Doom y Doom 2	(http://idsoftware.com)
Heretic y Hexen	(http://www.ravensoft.com)

Podemos obtener más información a partir del FAQ de KALI http://www.duke.edu/~pbg/kalifaq.htm y parte de la información en castellano en el servidor español en http://www.las.es/kali. Existe una lista de debate a la que podemos registrarnos enviando un mensaje a: maiser@calc.vet.uga.edu poniendo en el cuerpo del mensaje: subscribe kali.

Tras conectar con un servidor Kali, podemos ver los juegos en proceso escribiendo KALI /s. Del listado que obtengamos, mostramos a continuación algunas de las correspondencias con los juegos que representan:

DESCENTR	Descent registrado
DCNTSHR	Descent shareware
P	Virtual Pool shareware
POOL	Virtual Pool registrado
KART	Super Karts
WAR	Warcraft
GAME	Terminal Velocity
S5000	Slipstream 5000
KALI	alguien que ha escrito: KALI/S
IFRAG	servidor de Ifrag
KCHAT	Kali Chat
ROTT	Rise of The Triad
NETARENA	One Must Fall:2097 Net Game
GAME	Command And Conquer
APACHE95	Apache
PCBOLO	BOLO para PC
COMANCHE	Werewolf vs. Comanche Network
WHAVEN	Witchaven
TEKWAR	TekWar
WAR2	Warcraft 2
MK3	Mortal Kombat 3
HEXEN	Hexen

TEN (**Total Entertainment Network**) en *http://www.ten.net* es una red especializada en juegos a través de Internet. Formada en Junio de 1.995 a partir de la fusión de las compañías Planet Optigon y Outland (el primer servicio de juegos en Internet), es presidida por Daniel Goldman, quien portará el popular *SimCity* de la versión de Mac a la versión para DOS.

A diferencia de KALI, los juegos que pueden utilizarse en TEN son versiones adaptadas, de forma que incluyen internamente todo el software necesario para establecer la conexión. Tan sólo hay que instalar el juego y configurar el ordenador para funcionar en Internet. Los juegos adaptados para TEN se venden incluyendo en el paquete el software *TEN's Preview Edition* (lo debe indicar una pegatina en la caja del juego). Una vez instalado, co-

nectamos y podemos jugar online a través de una área concreta de TEN. Para poder acceder al resto de la red TEN, debemos registrarnos como miembros y recibiremos un CD-ROM con el software necesario que incluye también varios juegos multijugador (como lo son todos los disponibles para TEN). También puede obtenerse el software directamente del Web de TEN cuya dirección ya hemos indicado anteriormente.

TEN cuenta con el apoyo de importantes compañías de software para integrar sus juegos más populares en Internet:

Accolade *(http://www.accolade.com): Deadlock*
Apogee y **3D Realms** *(http://www.apogee1.com) (http://www.3drealms.com):*
Duke Nukem 3D, Shadow Warrior, Blood y Terminal Velocity .
Blizzard *(http://www.blizzard.com):*
Warcraft
Domark *(http://www.domark.com):*
Big Red Racing, Confirmed Kill, Deathtrap Dungeon y Total Mayhem
Microprose *(http://www.microprose.com/mpshp.html):*
CivNet y Magic: The Gathering
Mindscape *(http://www.mindscape.com):*
Silencer y Necrodome
SimTex *(http://www.microprose.com/mpshp.html)*
Master of Orion II
Spectrum Holobyte *(http://www.microprose.com/shinfo.html)*
Top Gun y Falcon 4.0
SSI *(http://www.ssionline.com)*
Dark Sun Online, Panzer General y Renegade: Return to Jacob Star

El diseño de la red de TEN se ha optimizado para minimizar los tiempos de latencia a través de la Red. Permite la conexión simultánea de miles de usuarios gracias a su conexión directa a los backbones de Internet mediante dos enlaces OC3 (uno activo y otro de reserva) con tres líneas de fibra óptica cada uno, lo que equivale a 84 enlaces T1 (unos 155 Mbps). Los servidores son estaciones Sparc y UltraSparc corriendo Solaris 2.5 en una arquitectura distribuida y escalable que facilita una ampliación inmediata del sistema si fuera preciso.

El software funciona en Windows 3.x, Windows 95 y DOS y el sistema mínimo consiste en un 486/66 con 8Mbytes de RAM, módem de 14.4 Kbps, lector de CD-ROM 2x (necesario para la versión completa de TEN, aunque no para la Preview Edition) y Windows 95, aunque es recomendable un Pentium 90 con 16Mbytes, módem de 28.8 Kbps y CD-ROM de cuadruple velocidad si queremos jugar con mucha más alegría. ►

Para poder acceder a TEN, nuestro proveedeor de Internet debe permitir la utilización de aplicaciones de terceros y proporcionar una conexión IP real ya que, como se ha comentado, TEN utiliza su propio software para establecer la conexión con sus servidores.

Aceptar retos en la Red

ULTIMA ONLINE en *http://www.owo.com* es un juego de rol multi-jugador diseñado para disfrutar de sus aventuras en tiempo real a través de Internet. Es la evolución natural de una saga de juegos para PC que cuenta con miles de adeptos en todo el mundo y que, ahora, aterriza en Internet con un engine totalmente nuevo, una resolución de 640x480 pixels, dibujos en hi-color y un mapa mucho más extenso.

Actualmente se puede jugar en la fase beta del sistema, para lo cual es necesario registrarse como beta-tester. Así, nos enviarán un CD-ROM con el software (a cambio de 2 dólares para empaquetamiento y gastos de envío) pues el juego ocupa demasiado como para poder bajarlo directamente del Web. Es conveniente, eso sí, asegurarse de que contamos con los requisitos mínimos para jugar sin llegar a morirnos de asco. Así pues, hemos de contar con un 486DX4-75 con 8 Mbytes de RAM, tarjeta de vídeo PCI con 1Mbyte al menos, tarjeta de sonido (16 bits o mejor), lector de CD-ROM, una pila TCP/IP de 32 bits (este requisito es imprescindible), 50 Mbytes de disco duro y el sistema operativo Windows 95.

Por otro lado, nuestro enlace con Internet debe superar también otra prueba y no es la del algodón, sino la del tiempo de latencia entre nuestro ordenador y el servidor de Ultima Online. Podemos comprobar esta distancia temporal desde el propio Web de «Origin World Online» en *http://www.owo.com* pulsando en el test de latencia. A continuación, la máquina remota enviará 10 paquetes de 64 bytes a nuestro extremo y esperará su vuelta, el tiempo transcurrido es el tiempo de latencia y, si no supera 1000 ms (un segundo) la sincronización de los jugadores no se resentirá demasiado :-). Para poder participar, es necesario comprar una cuenta de jugador. Se asigna a cada jugador un login y un password para que nadie usurpe su personaje. En la fase beta hay disponibles diez servidores, cada uno de los cuales puede gestionar hasta 200 jugadores con lo cual y, haciendo gala de una destreza numérica poco común, se concluye que pueden participar hasta 2.000 jugadores simultáneamente. Por si esto pudiera quedarse corto para un futuro, el sistema puede ampliarse añadiendo nuevos servidores que acomoden a un puñado más de roleros empedernidos.

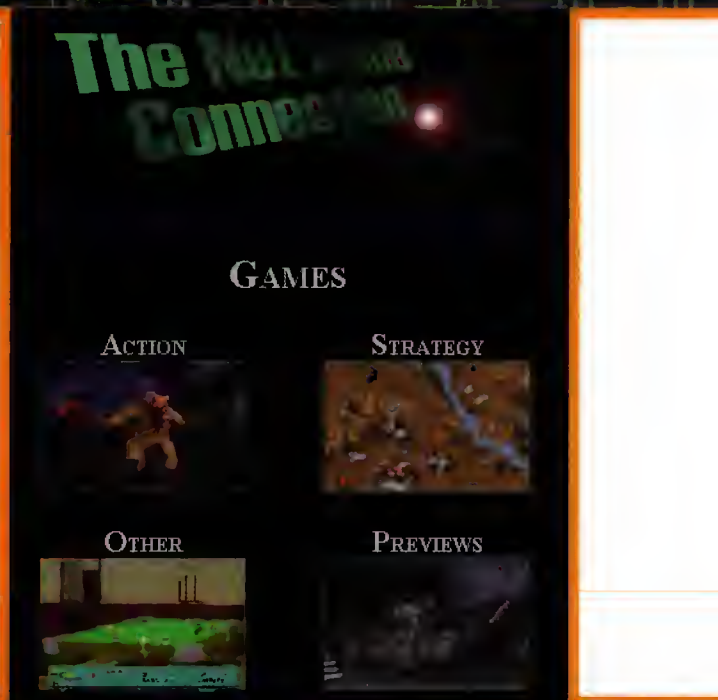
Otra dirección donde conseguiremos más información es *http://www.ea.com/english/origin/ultima*. En el Web de «Origin World Online» *http://www.owo.com* encontraremos un FAQ explicativo. A través del Web de «ARENA» podremos retar o aceptar el reto de otros jugadores de Internet. Podríamos definirlo como la forma de organizar partidas a través de Internet. Los juegos, escenarios de la disputa, son **Quake, CivNET, Chaos Overlords** y **Close Combat**. Y están a la espera muchos más: **Mission Force: CyberStorm** (a través de KALI); **Jagged Alliance: Deadly Games, Star General; Jedi Knight: Dark Forces II, X-Wing vs TIE Fighter; Master of Orion II: Battle of Antares y Prey**. De otros, se espera que sean adaptados para poder ser jugables igualmente mediante TCP/IP: **AfterLife, Deadlock, Destiny y Total Mayhem.** Y para jugadores más relajados se esperan versiones jugables vía E-mail de **Warlord II Deluxe y Fantasy General**.

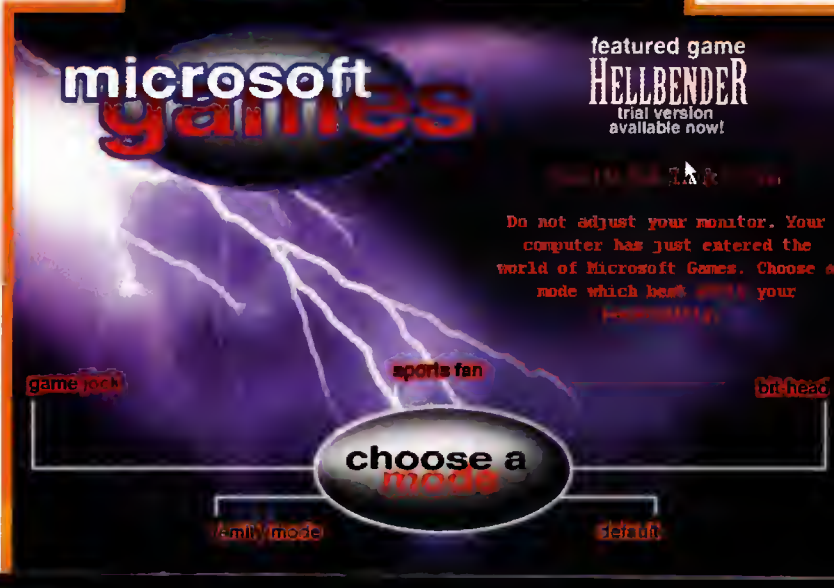
> Para poder participar, es necesario comprar una cuenta de jugador. Se asigna a cada jugador un login y un password para que nadie usurpe su personaje.

Guerra, pero sólo en juego

CLOSE COMBAT en *http://www.microsoft.com/games/kickbutt* o *http://207.68.137.9:80/games/kickbutt/default.htm* es el último juego de Microsoft desarrollado por la compañía «Atomic Games» con dirección en *http://www.atomic.com* la cual cuenta con una larga experiencia en la creación de juegos de guerra. Anunciado como el juego de estrategia militar más realista realizado hasta la fecha, la acción en Close Combat transcurre en plena Segunda Guerra Mundial. Nuestra misión es dirijir a nuestras tropas en las batallas de la Campaña de Normandía.

El juego incorpora un engine de inteligencia artificial para dar mayor verosimilitud a las acciones de los soldados. Al mando de varios





grupos de hombres, no sólo somos responsables de modelar sus habilidades ofensivas y defensivas sino también de que mantengan una adecuada salud mental, ya que... son hombres reales. Si nuestros soldados se estresan demasiado, su grado de responsabilidad disminuirá y empezaremos a tener problemas de insubordinación que podrán costarnos muy caros... real como la vida misma. :-)

La versión de prueba es gratuita y permite jugar individualmente o uno contra uno (head to head) a través de Internet. Los gráficos del juego son muy buenos y se cuidan al máximo los detalles históricos. Su manejo es bastante sencillo, así que no es necesario hacer un máster para ponerse a jugar inmediatamente. Para poder jugar, lo primero que tenemos que hacer es completar la fase de entrenamiento, que consta de diferentes pasos y luego, acceder al "Induction Center" donde se nos señala los requerimientos mínimos del sistema y desde donde nos podemos bajar la versión de prueba de Close Combat. Para jugar, pues, necesitaremos disponer de un equipo similar al siguiente:

Pentium con 8Mbytes de RAM, 20 MB de espacio en disco, CD-ROM (x2 como mínimo), tarjeta de vídeo Super VGA, 256-color (resolución recomendada :800x600 o mayor), ratón Microsoft o compatible, tarjeta de sonido compatible con Windows 95 con altavoces o casco para el audio, conexión TCP/IP (módem de 9600 baudios como mínimo) y Windows 95.

Si nuestro objetivo es probar el juego, es necesario bajarse unos cuantos megas. Así que los que utilicen el módem y tengan contratada la llamada en espera... ya pueden rezar para que nadie se interese por la familia durante un rato :-). Podemos obtener el software en cualquiera de las siguientes direcciones:

ftp://ftp.atomic.com:/pub/demo/cc/win95/cctrial.exe (7.0 megs) para Windows 95.

ftp://ftp.atomic.com/pub/demo/cc/mac/mcctrial.hqx (6.6 megs) para Power Mac/12Mbytes RAM.

o bien en: *ftp://ftp.inf.tu-dresden*.de Windows 95.

ftp://ftp.ogr.com/pub/ogr/demos/cctrial.exe de Windows 95. ►

ftp://205.180.52.8/NewStuff/cctrial.exe para Windows 95.
http://download.gamespot.com/demomadness/ de Windows 95.
http://www.egghead.com/egg/retail/demos/cctrial.exe Windows 95.
http://www.egghead.com/egg/retail/demos/mcctrial.hqx Mac.

Para más información acerca de este estupendo juego, puede consultarse un completo FAQ en la dirección de Internet *http://www.xmission.com/~dmappin/ccfaq.htm*. «Atomic Games» también ofrece su servicio de FTP con demos, parches y artículos de sus juegos (**Close Combat**, **Operation Crusader**, **Stalingrad**, **Market Garden** ,etc.) en *ftp://atomic.com/pub*.

Para concertar una partida podemos acudir al BUNKER!, en *http://www.nuc.net/~sixty/cc.html*. Allí habrá alguien de nuestro nivel y que pueda jugar a horas parecidas a las nuestras... tan sólo hay que buscar un poco.

MERIDIAN 59 en *http://www.3do.com* de la compañía 3DO es anunciado como el primer juego con gráficos tridimensionales jugable a través de Internet por un número ilimitado de participantes.Miles de personas participan desde todos los puntos del globo, coexistiendo en un lugar donde los combates, la intriga política y las pruebas de ingenio constituyen el quehacer constante. El juego utiliza un avanzado engine que nos permite visualizar el mundo, con sus criaturas animadas y objetos, todo en 3D (en 256 colores). Los personajes son totalmente animados y pueden adoptar miles de apariencias diferentes; realizan gestos y expresiones faciales. Existen cinco ciudades y una gran variedad de terrenos que van desde arenosas playas hasta mohosas cavernas bajo tierra. El interfaz del juego cuenta con una ventana aparte para que, durante las partidas, podamos conversar (en modo texto) con otros jugadores; es posible, así mismo, concertar duelos con otros jugadores acudiendo al "Arena".

Al mando del ejército en Close Combat, somos responsables de su habilidad ofensiva y defensiva, así como de que mantenga buena salud mental, ya que son hombres... reales.

Otro de los grandes atractivos de Meridian 59 es que se puede actualizar automáticamente según los autores vayan desarrollando nuevos gráficos, monstruos, ciudades y demás elementos.

Una práctica frecuente en los juegos de rol -y similares- en Internet (Meridian 59 o Ultima Online, por ejemplo) son las asociaciones, cofradías o agrupaciones compuestas por varios jugadores. Estas bandas organizadas pueden tener diversos fines en el contexto del juego: algunos actúan como protectores y otros como asesinos vengativos y criminales. Normalmente se suelen reunir a determinadas horas y trabajan en grupo para ayudarse entre sí.

Es muy recomendable pertenecer a alguno de estos grupos, o bien, organizar uno nuevo. Contar con el apoyo de otros jugadores ofrece mayor seguridad y el trabajo en grupo es mucho más entretenido. A veces es necesario incluso ofrecer dinero para hacer amigos de partida, pero quizá no sea necesario llegar a ese extremo si tenemos aptitudes que puedan beneficiar al grupo. Existe un listado de gremios ya organizados accesible en: *http://www.3do.com/studio3do/meridian/hotlinks*.

Actualmente hay una versión beta disponible gratuitamente en *http://www.3do.com/studio3do/meridian* que podremos probar registrándonos como testeadores del juego. Los requisitos mínimos para probar esta versión beta son los siguientes:

486DX-66, 8Mbytes RAM, módem de 9.6Kbps (evidentemente, si es de 14.4K o 28.8K tanto mejor), monitor SVGA, 20Mbytes de espacio en disco, conexión SLIP/PPP tipo Winsock y Windows 95 o NT.

¡No se vayan todavía...!

THE NET GAME CONNECTION en el site:
http://www.3dg.com/ngc/

Este Web mantiene una clasificación de los juegos contemplando cuatro categorías: juegos de acción, de estrategia, otros (rol, pool, etc.) y previews o primicias de proyectos en desarrollo o muy novedosos. Todos ellos se pueden jugar a través de Internet utilizando alguno de los siguientes sistemas:

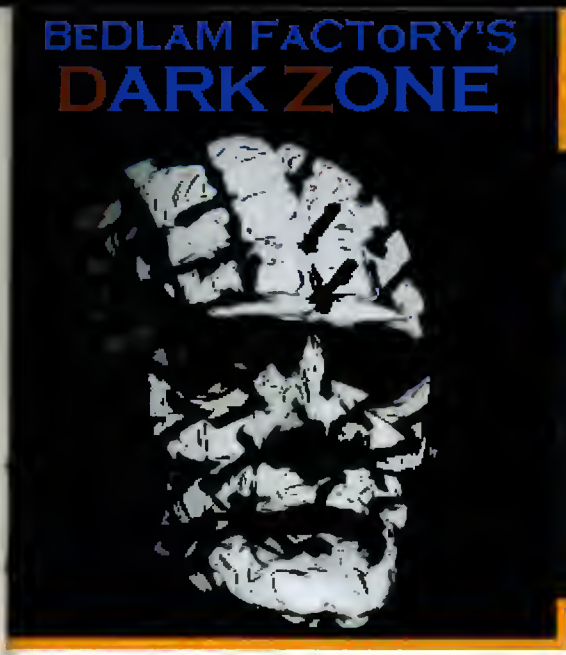
Kali (DOS), Kali95 (Windows 95), Kali/2 (OS/2), IHHD (Internet Head-to-Head Daemon, emula una conexión null-módem a través de Internet), Ifrag (utilizado principalmente para el DOOM, DOOM2 y Heretic cuando aún no existía Kali) o mediante TCP/IP incorporado en el propio juego. Desde aquí tenemos enlaces a varios juegos recientes como, por ejemplo:

- **Fire Fight** de Epic MegaGames *http://www.epicgames.com*.

En *http://www.epicgames.com/f_fight.htm* conseguiremos una versión shareware de este juego de acción (para Windows 95) que permite hasta cuatro jugadores simultáneos en red.

- **Lemmings Paintball** de Psygnosis *http://www.psygnosis.com*.

Dos jugadores pueden echar una partida a través de la Red con la



demo (para Windows 95) disponible en *http://www.psygnosis.com/secure/Ipidemo.exe*

- **SubSpace 1.03** de Virgin Interactive Entertainment *http://www.vie.com.*

Este es un juego freeware para Windows 95 jugable directamente sobre Internet. Para conseguir una copia podemos dirigirnos a la dirección de Internet *http://www.vie.com/subspace*.

Además de otros enlaces a sitios interesantes tales como *http://www.3dg.com/ngc/netlinks/*, otro de los atractivos de este sitio es el Download Center *http://www.3dg.com/ngc/dlcenter.html* para buscar nuevo shareware, demos y parches de juegos para red.

- **MechWarrior 2, Time Commando, Zork Nemesis, SpyCraft** son algunos de los juegos interactivos disponibles en el Web de Activision en *http://www.activision.com*.

FREECIV en la dirección de la Red: *http://www.daimi.aau.dk/~allan/freeciv.html* es un clónico mejorado de los populares **Civilization** y **Civilization II**, jugable a través de Internet en modo multijugador. Desarrollado por tres estudiantes daneses, funciona exclusivamente en plataformas Unix/X-Windows (Linux incluido). Su distribución es gratuita e incluye las fuentes, que han de ser compiladas por el interesado. Actualmente, está disponible la versión beta 0.8f. Las próximas versiones están anunciadas para los primeros días del mes de septiembre (versión 1.0: primera versión oficial, sólo para multi-jugadores) y para el día 24 de diciembre (versión 2.0: multi-jugador e inteligencia artificial, para poder jugar contra la máquina).

Una partida típica de FreeCIV se llevaría a cabo de la siguiente manera: Uno de los jugadores inicializa el servidor y establece los parámetros de la partida que afectarán a la generación del mundo, el número máximo de jugadores, la era en que comienza la partida, etc. A continuación, cualquier jugador de Internet puede conectar al servidor y el operador del servidor -el equivalente al Mas- ►

Juegos de Estrategia Simulación

A continuación, algunos de los juegos de Estrategia y Simulación más interesantes y las direcciones donde se pueden conseguir.

Air Warrior
http://www.cris.com/~Dtennant
Allied General Page
http://www.JointChiefsPub.com/allied_general.htm
Carriers at War
http://www.ssg.com.au
Command & Conquer
http://www.adam.com/au/~buggy/cnc.html
http://www.res.com/~presto/cc.htm
Computer Games Ladder
http://www.mindspring.com/~mmcmain
Civilization II
http://trek.microprose.com/civII
Harpoon
http://www.mbnet.mb.ca/~moreau/harpoon.html
Multiplayer Combat Simulations
http://www.teleport.com/~caustic
Perfect General II
http://www.intersource.com/~boyken/pg2.html
Red Baron
http://www.dreamscape.com/noyzrulz
StrategyNet
http://wwwpub.utdallas.edu/~dunk1888/strategynet.html
Strategic Simulation Gaming
http://world.std.com/~ctate/strategy.html
SU-27
http://www.gttweb.com/SU27/index.html
http://nwlink.com/~mikej/su27.html
The Games Domain
http://wcl-rs.bham.ac.uk/GamesDomain
The Indep. Player's Home Page
http://ourworld.compuserve.com/homepages/Pode/
The Wargamer
http://www.bunt.com/~wargamer
Tornado & Flight Sims
http://www.mindspring.com/~ejoiner/tcsc.html
Virtual Fighter Command
http://www.mindspring.com/~ejoiner/vfc/vfc.html
Wargame Opponent Finder
http://tetrad.stanford.edu/Players.html
Warlords II Deluxe
http://www.inlink.com/~bedbug/warlords/
WolfPack
http://www.mnsi.net/~jjochen/wolfpack.html
World at War
Pagehttp://sdclwww.colorado.edu/public_html/Bullock/UTSS.html

En el juego Meridian 59 miles de personas participan desde todos los puntos del globo. Los personajes son animados y tienen muchas y diferentes apariencias

ter en una partida de rol- inicia la partida. Los jugadores eligen la raza a la que representan y, seguidamente, da comienzo el juego.

En esta línea de juego también destaca **Conquest of the New World**, de Interplay en *http://www.interplay.com*. Con sabor feudal, el juego está preparado para múltiples jugadores.

Encontraremos todos los detalles del mismo en la dirección de Internet: *http://conquest.interplay.com*.

Real Virtual's Fantasy Worlds es un juego de rol en el que podremos crear nuestro personaje a medida. Para conocer a fondo los detalles de su funcionamiento, debemos acudir a la dirección de la red: *http://www.realvirtual.com/fantasyworlds.html*

President'96 en *http://www.pres96.com* es un juego de Web online para aquellos a los que les haga ilusión intentar llegar a la presidencia de los EE.UU. Divertido y, sobre todo, muy curioso ;-). Un consejo: pruébalo.

Action Man podemos encontrarlo en la dirección *http://www.actionman.com*

The Dark Zone of Bedlam Factory (Quake) lo hallaremos tecleando el siguiente URL: *http://www.arrakis.es/ ~bedlam/*

Aún hay más...

Finalmente, otros lugares que podemos consultar para jugar en red son lo siguientes:

Case's Internet Competition Ladder
http://games.net-link.net/ladder/
Gamer's Ledge
http://www.medio.net/users/mgodsey/netplay/netplay.html
Internet Gaming Zone
http://www.zone.com/
Multiplayer Mayhem
http://www.worldvillage.com/wv/gamezone/html/feature/mayhem/mayhem.htm
Multiplayer Dot Com
http://www.multiplayer.com/

Estos no son todos lo que son, pero si una muestra considerable de lo que podemos encontrar en la Red en lo que a juegos online se refiere. Cada día surgen nuevas ideas y con ellas la oferta se amplía. Debemos estar un poco al tanto de cuanto surja, si pretendemos ser unos auténticos juegos-red-adictos, disfrutando y sacando el máximo partido de una red que día a día nos sorprende más y más acercándonos a lo que llamamos Aldea Global.

Guillermo BT.

INTERNET

2 Mbps

IRRESISTIBLE

999 ptas/mes

CTV: 902.10.11.73

- Full Internet con **tarifa plana** (sin costes adicionales).
- Acceso **por Infovía** hasta 64 Kbps (RDSI).
- Precio de **llamada metropolitana** desde cualquier punto de España.
- **E-Mail sin límite** de tamaño.
- Cada usuario tiene **su propio Servicio Web** (1 MB).
- **Servidor Proxy** con 2 GB de caché.
- **News propias** - Más de 15.000 grupos - 6 GB en línea.
- Cuota de alta: 5.000 Ptas.
- Web para empresa: 12.000 Ptas./MB al año.
- Los precios no incluyen IVA.

CTVnet powered by Sun Microsystems & Compaq Computers.

KALI

No hace mucho tiempo, nos marchábamos a casa de un vecino para jugar al F29 Retaliator con dos ordenadores y un cable de módem nulo. Era divertido, dejábamos de jugar contra una máquina y llegaban las opciones multijugador. Con la implantación de las redes de área local, los programadores de juegos añadieron al menú de configuración la opción de jugar en red. Tres, cuatro jugadores, todos contra todos o por equipos... es la locura. Para colmo, alguien advierte que Internet está hasta en la sopa y entre cucharada y cucharada, se las ingenian para poder jugar a través de Internet y retar al australiano del canal #doom en el IRC. **¿Estamos locos? Pruébalo y luego nos lo cuentas, verás la diferencia que hay entre locura y diversión... ninguna.**

Locura o KALI diversión

Kali se ha usado para jugar al Doom, Doom II, Heretic, Hexen, Descent, Command & Conquer, Rise of The Triad, Terminal Velocity y los nuevecitos Duke Nukem 3D y Quake.

Kali son las cuatro letras de nuestra locura, un driver para juegos en Internet. Juegos preparados para divertirnos en una red de área local utilizando el protocolo IPX, de esta manera el juego creerá estar conectado a una red de área local mientras que en realidad, tenemos un túnel de IPX a IP y nos comunicamos a través Internet. Lo de local, evidentemente, se queda bastante pequeño.

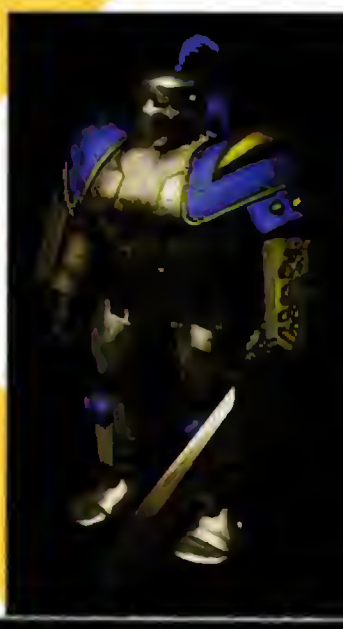
Kali aparece de la mano de Jay Cotton y Scott Coleman. El primero era uno de esos locos que se creían los mejores jugando al *Doom*, siempre ganaba, se lo pusiesen como se lo pusiesen. Mientras tanto Scott Coleman pensaba que Jay era un poco fantasma y le preparaba demos para probar su pericia. Su orgullo les llevó a pensar en un cara a cara. Un reto "Cotton Vs Coleman", cual Ring mejicano, con unos cientos de kilómetros de por medio. Nacía el proyecto *iDOOM*, al que le siguió el *iFrag*, hasta que el 27 de marzo de 1.995 a las 12:59 pm (hay que estar loco para apuntar la hora...) se jugó la primera partida usando Kali. El reto estaba servido.

Kali se ha usado para jugar al *Doom*, *Doom II*, *Heretic*, *Hexen*, *Descent*, *Command & Conquer*, *Rise of The Triad*, *Terminal Velocity* y los nuevecitos *Duke Nukem 3D* y *Quake*.

Posición vertical, arrancamos

Como veremos Kali nos permite conectarnos a unos servidores que se encargan de supervisar los juegos. Nos conectamos a ese servidor y miramos a ver qué jugadores hay disponibles, qué partidas se están jugando y posibilita, además, entablar una conversación tipo IRC para negociar una partida de juego.

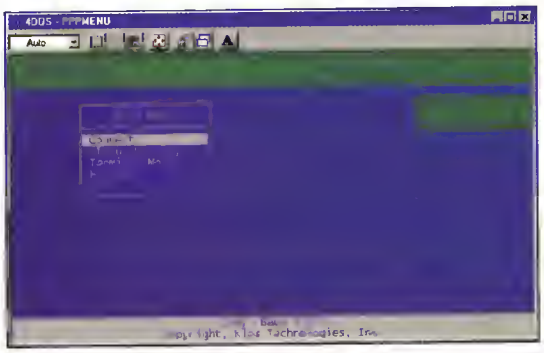
Una vez puestos de acuerdo todos, se arranca el juego deseado, con las opciones de juego en red. Todo está dispuesto para que machaques a ese brasileño que ►



te ha vacilado en el chat y te ha dicho que no durabas ni dos minutos.

Puede que no sean dos, pero tú tienes quince minutos para demostrar lo que sabes, pues la versión de dominio público está limitada a ese tiempo.

Aunque Kali puede configurarse para varios sistemas (DOS, Win95, Mac y OS2) y para varios tipos de conexión (SLIP o PPP). nos limitaremos a las configuraciones que tenemos casi todos nosotros, es decir, DOS/Win95 con PPP.



Antes de ponernos a hacer nada, necesitamos el driver. El fichero en cuestión KALIPPP.ZIP (para DOS&PPP) o KALI95.ZIP (para Win95&PPP, aunque también funciona para OS2) lo podemos encontrar en las direcciónes *ftp://ftp.kali.net/kali/* y en *ftp://ftp.axix.com/pub/kali/* o en *ftp://ftp.internexus.net/pub/kali/*

32 bits y mascarillas de oxígeno.

Remarcar que el driver para DOS es incompatible con una sesión DOS desde Windows 95. Desde Windows 95 la conexión PPP corre de nuestra cuenta, y es del mismo modo que cuando conectamos con nuestro servidor. Si todo lo tenemos bien configurado, la ventanilla de acceso automático a redes nos aparece tras pinchar el icono de Kali95. Una vez conectados con el proveedor, Kali obtiene el IP asignado y los quince minutos han comenzado ya. Atentos.

Para comenzar nos dicen que no hemos configurado el programa y nos ofrecen la ventana de *Settings*, donde debemos poner nuestro nombre real, un seudónimo (nickname) y la dirección de E-mail. También tenemos dos campos más para desbloquear los quince minutos de la versión shareware y registrar la copia si así lo deseamos.

El otro parámetro a configurar es el campo *Tracker* de la sección *Advanced*, de la misma ventana de *Settings*. El valor que tenemos que darle es 205.244.188.24 y es necesario prestar atención porque el IP de este servidor puede variar y no es el mismo que aparece en los manuales. Para saber el actual tendremos que pasarnos por alguna de las páginas de Web de Kali en *http://www.axxis.com/kali/* o *http://www.internexus.net/kali/* o *http://www.bogo.co.uk/kali/*

Todo listo, ahora sólo queda conectarnos a un servidor Kali, pero antes echémosle un vistazo a las opciones del programa.

File

Settings: Es el menú que nos aparece la primera vez que arrancamos el programa. No hemos comentado aún la opción para asociar un archivo de sonido a la recepción de un mensaje privado, cuando estemos en modo chat. Y la opción de introducir un password a la utilización del programa. De este modo, el cabeza de familia podrá tener vigilada la cuenta del teléfono.

Servers

En esta sección, tenemos las opciones de conexión a los servidores de Kali, del que tenemos una pequeña lista, seleccionada de los más de 100 servidores disponibles.

Connect to Default: Nos conecta con un servidor que hayamos definido por defecto.

Connect: Saca la última lista disponible de servidores, pudiendo seleccionar uno de ellos para conectarnos. Aquí podemos hacer que uno de ellos sea el que queramos por defecto, para activar la opción anteriormente descrita.

Query All Servers: Pregunta por los servidores activos. De la lista que obtenemos, podemos seleccionar el servidor que consideremos más apropiado.

Update Server List: Actualiza la lista de servidores Kali, de manera que no tengamos que preguntar para obtenerla.

Message of the day: Obtenemos el mensaje del día en ese servidor. Esta opción nos puede descubrir opciones nuevas, avisar de nuevas versiones. etc.

Start Server Mode: Inicializa el modo de servidor, para no hacer uso de los servidores guía. Esto es para que nadie sepa que estamos echando una partida. Uno de los ordenadores, generalmente el más potente, arranca esta opción y el resto de los jugadores pone el IP de esa máquina como servidor al que se quieren conectar.

Hay que hacer notar que la información obtenida de un *Query All Servers* es mucho más amplia que la almacenada en el propio programa, así nos podemos enterar qué servidores cobran por la gestión (así que ojito a esto).

Players

List Games: Lista las partidas activas en ese momento.

List Names: Nos muestra el listado de los nombres de los usuarios conectados.

Whois: Identifica a uno de los usuarios, mostrando el nombre real y su dirección de correo electrónico.

Games

Direct Mode: Permite jugar a juegos diseñados para correr bajo Windows 95.

Configure Menu: Debemos definir unas macros para arrancar los juegos. Para ello, tendremos que indicarle el nombre, la línea de comando y el directorio. Podemos definir hasta cinco juegos.

View

En esta sección, definimos las ventanas que queremos que estén visibles, la ventana de mensajes del servidor, la ventana de chat y la de los usuarios del mismo. También nos permite definir la barra de botones para hacer todo mucho más fácil.

Chatting: ¿Quién quiere perder? La opción de chat nos permite, como ya hemos comentado, negociar una partida, buscar un contrincante o simplemente chotearse del que acaba de perder su cuarta partida al *Doom*. Arrancamos siempre en un canal llamado #chat.

También podemos crear canales nuevos para un tema en concreto o engancharnos a otro con el comando */join*, como en IRC. */join #descent* nos abre una ventana nueva con el canal *#descent*.

Con la opción **Chat List**, obtenemos un listado de los usuarios del canal y los canales activos en el servidor. Los que hayan usado el IRC alguna vez no tendrán problemas, pero si te atragantas usa el comando */help* o mejor aún, lee el artículo que sobre IRC se publicó en el número dos de Netmani@.

Ya hemos despegado, pero... ¡que veo! nos hemos dejado a muchos en tierra.

Están mirando con sus ojitos de 16 bits mientras se alejan los demás joystick en mano... ¡Ánimo! que tomamos la versión DOS.

16 bits: Escalpelo y pinzas.

Para estas máquinas, tenemos que configurar una conexión PPP desde MS-DOS, pero no nos alarmemos. Todo el software lo tenemos en el fichero KALIPPP.ZIP e intentaremos ir paso a paso para no tardar mucho en configurarlo.

Tras descomprimir el fichero, entre otros, nos aparece uno de procesamiento por lotes. Este fichero, LOAD.BAT, nos hace la secuencia correcta de ejecución de los programas necesarios: LSL, PPP, PPPMENU. PPPSTATE wait IP. PPPWAT, IPSTUB. Tras la ejecución, nos paramos en el PPPMENU, el que se encarga de casi todo y nos aparece un menú con cinco opciones, es el *Main Menu*.

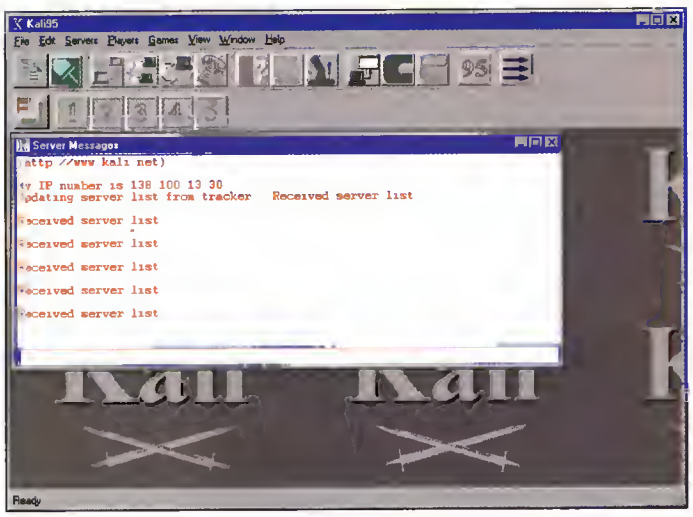
Connect es la opción para conectarnos al proveedor y establecer una conexión PPP. En ella configuraremos el puerto del módem, interrupción, velocidad, control de flujo (siempre hardware), etc. El resto de las opciones como *Open Type*, activo; *Listen*, con valor *Don't Answer*; *Frame Type*, con valor *Ethernet_II*; y *Connection Type*, al que pondremos *Modem-Terminal* por ahora, ya que las otras dos son opciones de automatización del acceso con un Script.

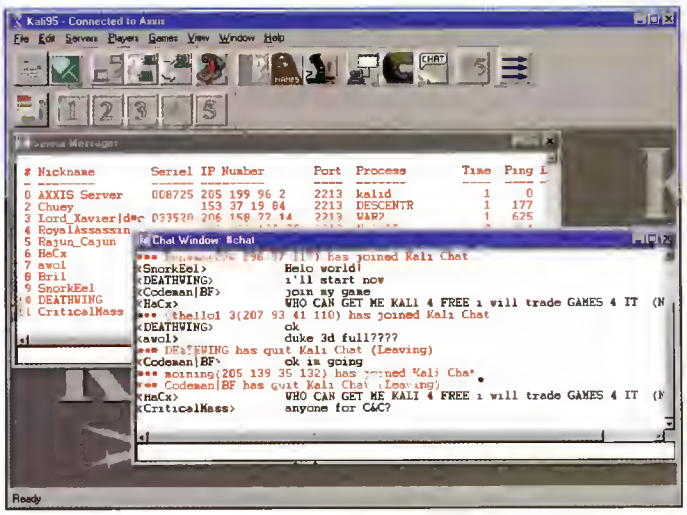
También configuraremos los parámetros del módem con número de teléfono a marcar (el de nuestro proveedor), cadenas de inicialización, modelo, etc.

El resto de las opciones (*Scripting*, *LCP Parameters*, *IP Parameters* y *Authentication*) tienen los valores por defecto y no deben ser alterados si no se nos indica.

El crear un script y usar los campos de Authentication para acceder automáticamente al proveedor lo dejamos para que investigues y te remitimos a la documentación del software.

Con estos parámetros modificados ya ►





tienes que estar capacitado para establecer una conexión PPP con tu proveedor. No obstante, veremos el resto de las opciones del menú principal.

Status Display es una opción que nos muestra en la parte inferior de la pantalla información referente al estado de las comunicaciones. Total de paquetes enviados y recibidos, número de bytes transferidos, el estado del módem y los errores producidos, ya sean en las direcciones, en los protocolos, etc.

Terminal mode. Esta opción nos deja cara a cara con el módem. Es un terminal como cualquier otro y con las opciones bien configuradas, sólo tendremos que llamar al proveedor (ATD), identificarnos, conectar el PPP y presionar la secuencia ALT-S para así establecer la conexión PPP.

Hang-up. No hay dudas, cuelga el módem. La cadena para hacerlo también podemos definirla en las opciones de configuración del módem.

Tras establecer el PPP, aparecen tres opciones más en el menú principal: *Perfomance*, *Echo Test* y *Send Echo Request*. Las tres para testear la conexión, mandando paquetes de un lado a otro de la línea, calculando la transferencia máxima que podemos llegar a alcanzar.

Comandos del Chat de kali

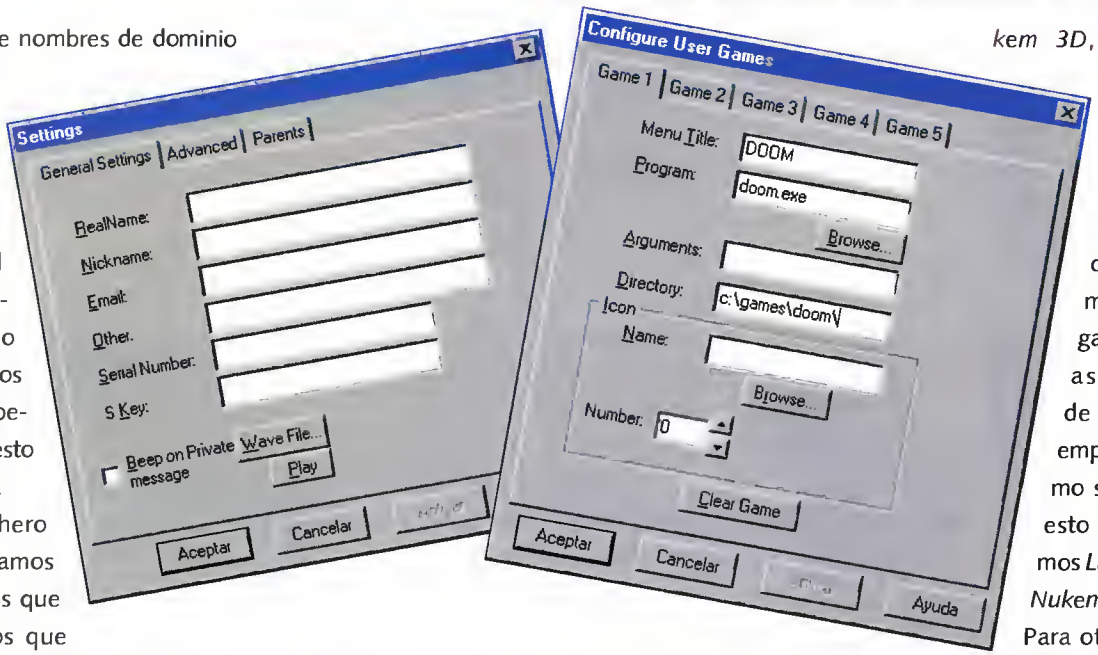
/help : muestra la lista de comandos aceptados.
/clear : borra la pantalla.
/[25/50] : selecciona número de líneas (25 ó 50).
/nick <nickname> : cambia el seudónimo.
/Join [#channel] : abre un canal diferente.
/who [#channel/*] : saca un listado de la gente conectada.
/whois <nickname> : nos muestra la información de un usuario registrado.
/msg <nickname> : manda un mensaje privado.
/ping <nickname> : comprueba la velocidad de una conexión.
/ignore <nickname> : capacidad de poder ignorar a un usuario.
/shownodes : mostrará el número IP junto al seudónimo.
/hidenodes: comando con efecto contrario al anterior.
/offer <filename> : ofrecemos un fichero para que la gente lo tome.
/get <nickname> <#> <localname> : toma el fichero número # ofrecido por el usuario
/progress : muestra el progreso de la transferencia.
/kali : muestra la gente conectada al servidor de Kali.
/motd : nos saca por pantalla el mensaje del día del servidor.
/quit [<message>] : abandonamos el canal dejando previamente un mensaje.

¿Ya está? No me fío

¿No? Es lógico, para eso te ofrecen dos programillas que puede que ya conozcas, el PING y el NSLOOKUP. Prueba a hacer PING sobre un IP (por ejemplo, el del tracker), así obtendrás los tiempos de respuesta y luego haces un NSLOOKUP sobre otro IP para obtener el nombre asociado en las ta-

blas del servidor de nombres de dominio (DNS).

Pues si todo esto funciona, ya te puedes fiar. Ahora sólo te queda configurar el Kali... sí. Hasta ahora no hemos hecho más que conectarnos con el proveedor, pero no te sulfures, esto es algo más rápido.



Editamos el fichero KALI.CFG y rellenamos los mismos campos que antes comentamos que aparecen en la versión de Windows 95: Nickname, Real Name, E-mail y la dirección del Tracker.

Ahora si que hemos terminado, hemos dado un pequeño rodeo pero... hemos llegado al mismo sitio que los que viajaban en 32 bits.

Para listar los servidores usaremos el comando *KALI /A*, que hace una petición a la máquina indicada en el campo tracker y nos da un listado de servidores.

Para conectarnos a un servidor usaremos por ejemplo: KALI 204.96.20.10 Si queremos la opción de no usar un servidor, sino ser uno mismo el servidor, no requerir de negociaciones y jugar con algún conocido, entonces pondremos *KALI /S*. Eso sí, el resto de los jugadores tendrá que conocer nuestro número IP para poder conectarse a nuestro ordenador. KCHAT es el nombre de la versión DOS del Kali Chat, un programa en modo texto con las mismas funciones que el Chat de la versión de Windows.

KALI CHAT es un programa tipo IRC para las redes bajo IPX y funciona tanto para redes IPX como para las que tengan el driver IPX-IP, lo que los autores denominan el *Kali Virtual SubNet*.

¿Aquí cuándo se juega?

Arrancamos el juego como si fuesemos a jugar con la opción multijugador sobre una red IPX. Si el juego requiere que los jugadores comiencen a la vez como sucede en el *Doom*, entonces tendremos que ponernos de acuerdo con el resto de los participantes, ya sea con el Chat de Kali o por otros medios.

Para el *Doom*, debemos estar seguros de que todos tenemos la misma versión del programa ejecutable. Para dos jugadores, la línea de comando es la siguiente: *ipsetup -deadmatch -nomonsters -ticpup 2 -extratics 2*, y para añadir un jugador más, a la sentencia anterior, añadimos *-nodes 3*.

Si por ejemplo, vamos a usar el *Duke Nukem 3D*, tecleamos *setup /f4*. Seleccionamos *Network Game*, indicamos el número de jugadores y nos aseguramos de que todos empleen el mismo socket. Con esto seleccionamos *Launch Duke Nukem 3D*.

Para otros juegos, la solución puede estar en el manual, pero también podremos usar el grupo de noticias que se ha creado recientemente: *alt.games.kali*, exponer nuestras dudas y..., bueno todo eso que tienen de buenos los grupos de news.

Alvaro Egea

Requiere

Versión DOS

-PC 286 o superior, recomendado 486-50Mzh -1.1Mb en disco.
-MS-DOS 5.0 a 7.0
-Módem 14.400 o superior.

Versión Win95

-PC 386 o superior
-8Mb, 16Mb recomendados.
-1.4Mb en disco.
-Windows 95.
-Módem 14.400 o superior

COMPAÑÍA:
Kali, INC.

Versión Shareware: **15 minutos.**
Versión registrada: **tiempo ilimitado.**

PRECIO: **20 dólares.**

Más información en
http://www.axxis.com/kali

COOL SITE OF THE DAY

http://cool.infi.net/topic.html

Los frescos del barrio

Internet/Novedades/Información

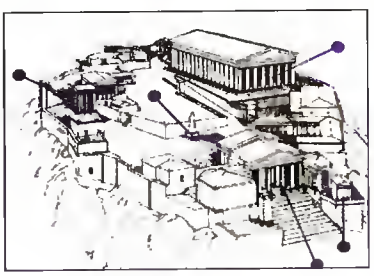
Para comenzar, hay que dejar bien claro que no nos estamos refiriendo al *Pan Bimbo*. En Inglés, y literalmente, la palabra "Cool" significa fresco. En la práctica, el término se ha convertido en una especie de comodín cada vez más usado, y que sirve para calificar lo que es novedoso, lo elegante, lo que se sale de lo corriente.

El Web que nos ocupa es una especie de cartelera de espectáculos en la que se nos recomiendan multitud de páginas de la Red, donde los temas más diversos tienen cabida dentro de un criterio de calidad establecido por CSOTD (Cool Site Of The Day). Desde hace casi un año, este Web-Site ha estado dedicado al interesante menester de recopilar para nosotros las direcciones y un pequeño comentario, a modo de editorial, sobre el contenido de muchas de las "zonas" de mayor interés de la WWW. La composición de la página de presentación es más que directa, pues sin grandes titulares ni nada por el estilo, como si de un periódico se tratase, nos metemos directamente en el asunto. Podríamos dividir el contenido en dos grandes grupos:

Software: Dentro de este apartado, se encuentran todos los programas o utilidades que podemos "bajar" hasta nuestro ordenador vía módem. Están estructurados en las secciones de Audio, Vídeo y

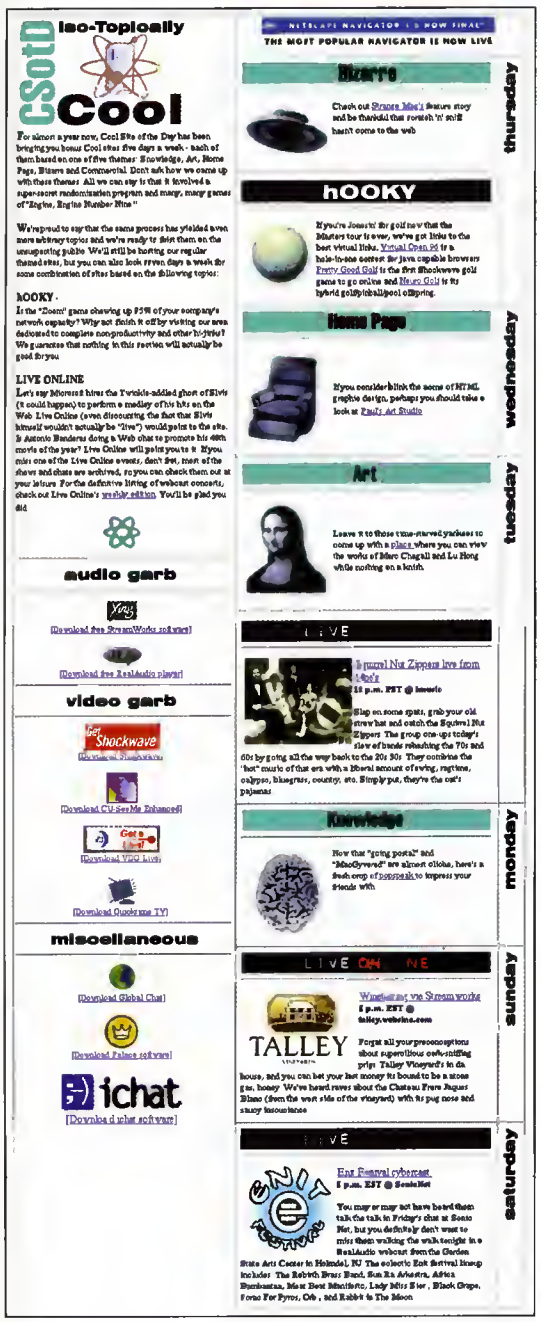
Miscellaneous. Entre los primeros se incluyen Stream Works y Real Audio, que nos permitirán acceder a sonidos de forma inmediata en las páginas de la Red. Para conseguir efectos, tales como imágenes en movimiento, podemos utilizar Shockwave, CU-SeeMe Enhanced, VDO Live o Quicktime TV. En el tercer grupo se incluyen programas que nos acercarán a la videoconferencia, como Global Chat o Ichat. Todos estos plug-ins nos serán de especial utilidad en el segundo gran grupo de información, al que denominamos con el nombre de la página.

"Cool Sites" en la Red: Todos los links hacia los distintos Webs aparecen, como hemos dicho antes, junto a un pequeño comentario sobre el contenido del destino hacia el que podemos dirigir nuestro navegador. Nuevos artículos son incluidos cada día, en las siete secciones que configuran el magazine. Estas secciones son las de *Commercial*, *Live On Line*, *Bizarre*, *Hooky*, *Home Page*, *Art* y *Knowledge*. Nada mejor para que los lectores puedan hacerse una idea, que darnos un pequeño paseo por algunos de los contenidos



Las páginas más novedosas de la Red, con contenidos que van desde el arte hasta la música en vivo, son recopiladas por este interesante "magazine" que puede ser un magnífico punto de partida para nuestra navegación diaria.

ANÁLISIS

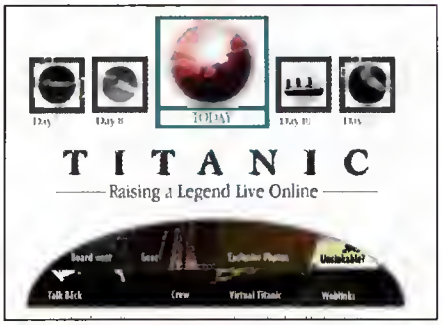


que estaban disponibles el día de nuestra consulta.

Commercial: Un interesante "Web Monkey" nos permite tener acceso a los lugares de la Red donde es posible obtener información sobre HTML y plug-ins. Hemos revisado un artículo cuya autora es Jill Atkinson, coordinadora de desarrollo de Hotwired (Website que hemos analizado en esta revista), en el que compara los Frames de una página HTML con un picnic. Cada plato que pongamos sobre el mantel constituye un espacio aparte. El conjunto de los platos constituye nuestro menú completo. La verdad es que el artículo es bastante claro y en palabras de su autora, lo entendería hasta su propia madre.

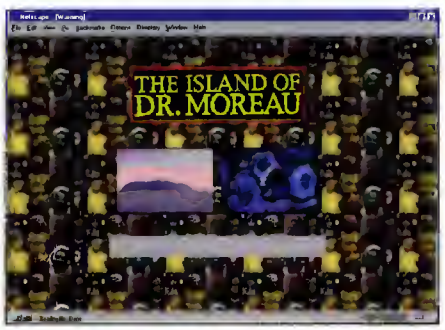
Live On Line: Este apartado es quizás el más extenso, pues encontramos varias noticias sobre distintos temas. Entre ellas, destacan :

"Mac World Expo" nos muestra todo tipo de novedades para los usuarios de este sistema. Multitud de "Chats" y presentaciones multimedia. Posibilidad de conseguir Quicktime TV en su versión para MacIntosh.



"Chat With John Carpenter", donde podremos descubrir las interioridades de rodajes tan famosos como *Halloween* o *La cosa* y enterarnos de muchas cosas acerca de la nueva obra del director, *Escape from Los Angeles*.

"Dig The Roots": Según alguna crítica especializada, *The Roots* constituye la mejor banda de *hip-hop* del mundo. Aunque no demasiado conocidos por nuestras latitudes, ésta es una magnífica oportunidad para acceder a alguno de sus conciertos, en riguroso directo. Aunque los contenidos de «CSOTD» no son propios, cada vez cobran más sentido los Websites de este tipo, que se dedican sobre todo, a conseguir que optimicemos nuestro tiempo de conexión, poniéndonos en línea con lo más "Cool" del Ciberespacio. Desde ese punto de vista, creemos que este Web es bastante acertado.



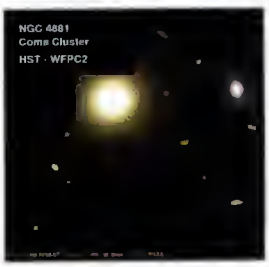
D.G.M.

THE BEST OF THE HUBBLE SPACE TELESCOPE

http://www.seds.org/hst/

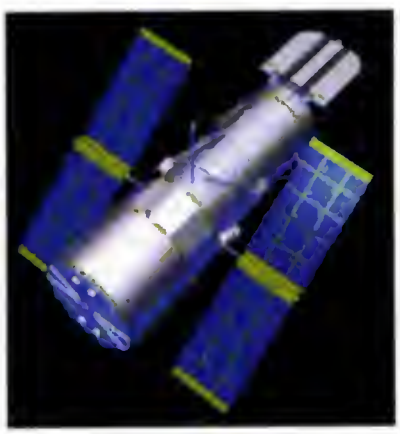
Del ciberespacio al Cosmos

Ciencia/Astronomía/Internacional



Todos los aficionados a la Astronomía están de enhorabuena. Ahora ya no hay problemas para poder acceder a las mejores fotografías enviadas desde el telescopio espacial Hubble, donde observarás constelaciones, estrellas, planetas...

Abre una ventana al espacio, en la pantalla de tu ordenador con este Web, mantenido por la N.A.S.A y el *Space Telescope Science Institute*. Aunque suene extraño, tan sólo posee una sección expositora de imágenes con 105 fotografías disponibles (en el momento de realizar el artículo) y cada día se añaden más fotos).



Con el objetivo de que no nos volvamos esquizofrénicos buscando fotografías, los diseñadores han tenido el detalle de organizar las fotos por proximidad: Extragaláctica, Galáctica y Sistema Solar.

Además, el nombre científico de la foto ha sido sustuido por una breve descripción para que los profanos en la materia, podamos encontrar lo que buscamos o acceder a lo que más nos llame la atención.

Una vez que seleccionamos la foto que queremos,

nos aparece a pantalla completa con una calidad desbordante, por lo que al imprimir la foto a página completa no perderá calidad.

Al pie de cada imagen, aparece una gran ficha con su nombre científico y un comentario sobre la misma lo que permite adquirir algunos conocimientos sobre el tema en el que estamos.

Las únicas opciones que nos permite en cada página son *Back* para retroceder a la foto anterior, *Index* para volver al principio (al Índice) y *Next* para avanzar a la siguiente fotografía.

Para los que no somos aficionados a la ciencia astronómica y aunque este Web sólo esté formado por fotografías y sus descripciones, merece la pena visitarlo por la belleza de sus imágenes.

I.J.F.

Aunque los contenidos de este site son escasos, cada una de las 105 fotografías que lo componen merece la pena ser grabada y conservada por su valor científico y artístico.

ANÁLISIS

Con nuestra tarifa más cara,

2 horas de Internet,

no le costarán ni

1 duro.

(4,82 ptas. IVA incluído)

MILENIUM

PRUEBE GRATIS DURANTE 7 DIAS NUESTROS SERVICIOS 2 Mb

SIN LIMITACIONES HORARIAS

infórmese llamando al:

(902 10 35 96)

Acceso a través de InfoVía

CIVILA

http://www.business1.com/pcoptima/civila.htm

Ciudades virtuales en la Red

Ocio/Mundos Virtuales/Latinoamérica

Desde América Latina, nos llega un interesante experimento llamado Civila, con el que se pretende la creación de comunidades humanas en línea, en las que podremos obtener gratuitamente nuestra homepage. Como si estuviésemos buscando un domicilio real, podemos elegir una residencia dentro de una de las comunidades que ya existen o incluso crear una totalmente nueva, con las características que deseemos. Cada ciudad o comunidad es completamente independiente y sus habitantes pueden tomar una amplia gama de decisiones sobre el funcionamiento de la misma. En contraposición a la vida real, el lugar donde vivamos no tiene porqué ser una gran urbe, ni un pequeño pueblo, ni tan siquiera un sitio geográfico específico. Lo único necesario, es que represente un estilo de vida concreto con el cual sus habitantes se identifiquen. Así, es posible vivir en la ciudad *del Amor* o en la *de la Risa*, por poner algún ejemplo.

Las opciones del menú de este Website son las siguientes :

Establecer nuestro hogar en CIVILA: En este apartado es donde obtenemos nuestra ciudadanía y con ella, nuestra página gratis en Internet. Para ello, basta con que respondamos a las preguntas de un completo formulario, del que también es posible obtener una versión reducida, si el primero nos parece demasiado extenso.

Es muy interesante la utilidad con la que podemos crear nuestra página. Se trata de un nuevo cuestionario, en el que tenemos que ir seleccionando cosas como la imagen que queremos en el encabezado, el fondo de la página, el contenido, o hacer una lista de cosas que nos gustan, a las que añadiremos

imágenes. En todos los casos en que hemos de seleccionar colores, fondos o imágenes lo haremos entre una completa gama de posibilidades.

Visitar CIVILA : Podemos obtener una relación de las ciudades que ya existen, visitarlas y conocer a sus habitantes. Actualmente, existen 24 ciudades virtuales. Aunque alguna de ellas versa sobre un tema específico, la mayoría se identifica con un espíritu o actitud hacia la vida. Entre otras, están *Altos de Chavón* (hogar de artistas), *Civilina* (para los más peques), *Manu* (remanso ecológico), *Iberia* (la madre patria), *La Vega* (la ciudad de los atletas), etc.

Guía Turística : Un completo tour nos espera por los sitios más pintorescos e interesantes de cada comunidad.

Civilea: Para estar al día de todo lo que pasa en Civila, nada mejor que leer su publicación semanal en línea. Civilea es un resumen de los acontecimientos más importantes de este mundo virtual, así como de Internet. En este periódico también aparecen anuncios de los servicios y proyectos futuros.

Es realmente interesante que existan iniciativas como la que os traemos a estas páginas y mucho más que estén realizadas en castellano.

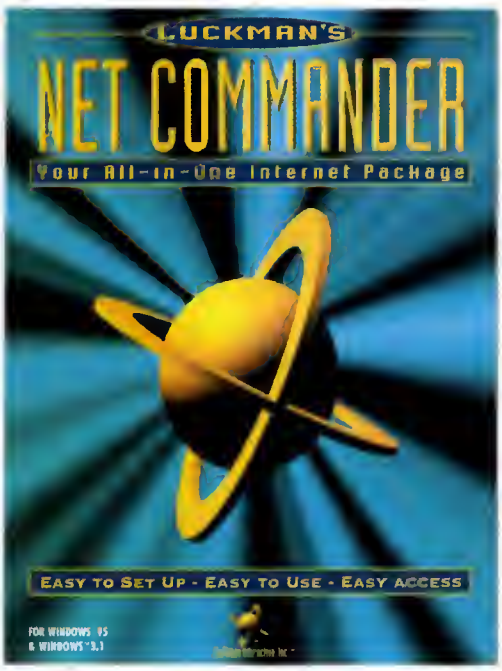
D.G.M.

Desde Hispanoamérica se nos oferta la posibilidad de integrarnos en un mundo virtual, en el que podemos elegir e incluso crear la ciudad y el hogar donde viviremos. Interesante idea que puede tener un futuro prometedor.

ANÁLISIS

Futurnet

Enganchate al futuro



NET COMMANDER de Luckman es un paquete integral que le permite ver, oir, y experimentar todo lo que Internet nos ofrece. Su automática instalación y configuración le da pie a poder utilizar las más de 25 aplicaciones que tiene, entre las que se encuentran Teléfono Internet, E-Mail, Lector de Noticias, Realidad Virtual, Películas y todo a cerca de reproducción de audio y video

Microsoft Internet Explorer

NetCall

- World Wide Web
- Reproducción Audio
- Lectores de Documentos
- Comunicaciones
- Utilidades
- Alta Electrónica Automática
- Reproducción Video
- Finanzas
- Referencias

- OCIO
- INFORMÁTICA
- NOTICIAS
- VIAJES
- DEPORTES
- ECONOMÍA
- SALUD
- COMPRAS
- Y MUCHO MÁS...

Páginas Amarillas World Wide, es el directorio Web Site más completo de los que se pueden encontrar para Internet. De los más de 100.000 sites de Web, nuestros editores han sustraído, valorado, y compilado los 10.000 de los mejores, y que creemos que pueden ser de mayor interés para usted, incluyendo también gráficos de home pages junto con descripciones detalladas, todo ello en cada una de las areas en las que lo hemos distribuido (ocio, informática, etc...). Conexión automatica con sólo usar el ratón.

Llama ahora al 902 25 30 25

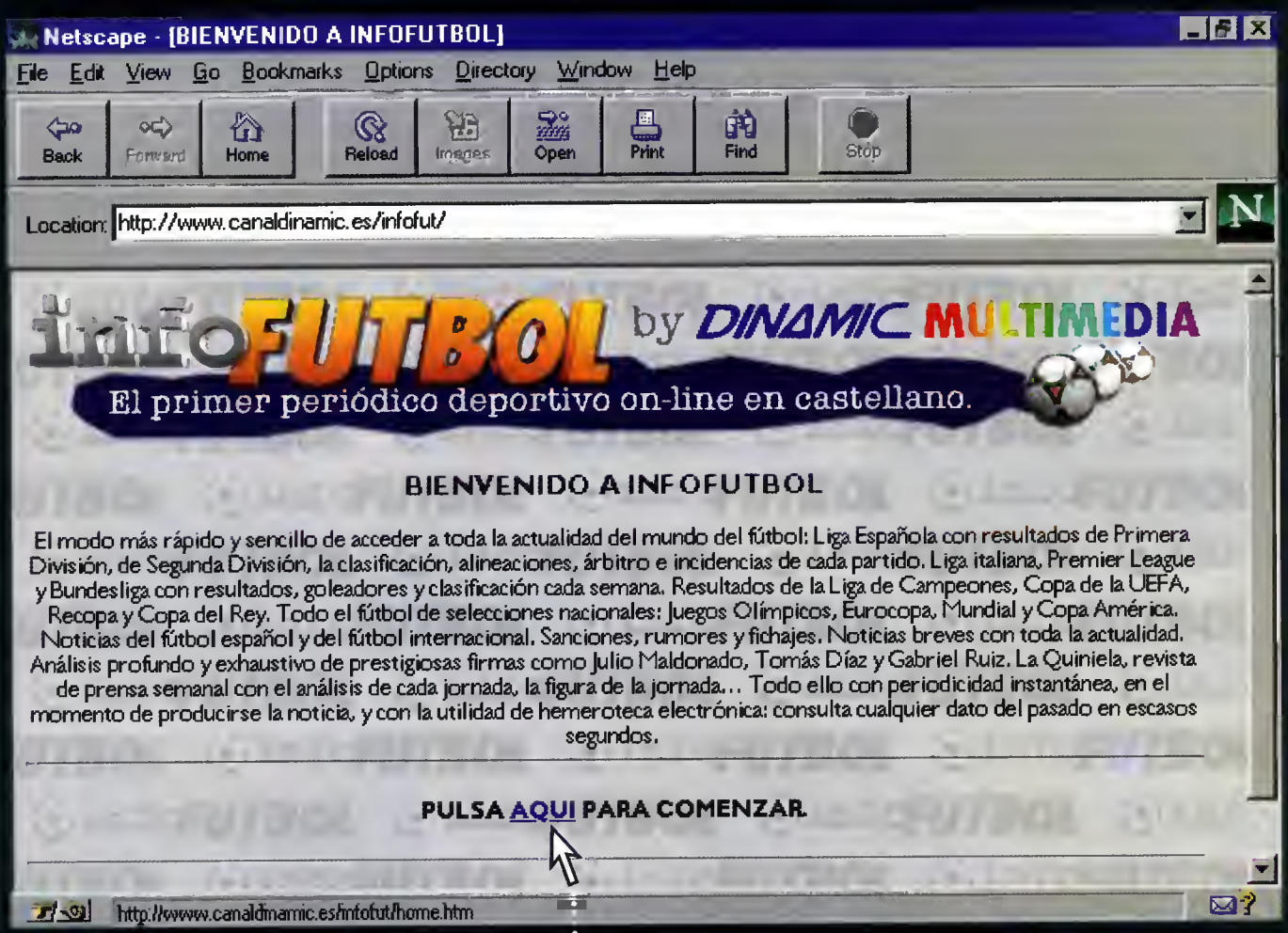
LUCKMAN'S

E-MAIL: info@futurnet.es
www.futurnet.es
FAX: 902 25 30 30

Ampliamos nuestra Red de Distribución

Este año sigue la liga día a día en Internet

www.canaldinamic.es/infofut



Si no tienes Internet también puedes acceder a Infofútbol con el software de conexión que regalamos en el CD-ROM de PCmanía.

Internet sigue distinguiendo a sus usuarios, haciéndolos privilegiados. Y Dinamic Multimedia, a través de la gran red, sigue empeñada en que a los amantes del fútbol no les falte de nada. Por eso Internet es ya vehículo del primer periódico deportivo on-line en nuestra lengua. El primero en llegar siempre. El que da la noticia nada más producirse y se almacena solo. El que aporta firmas ilustres y rastrea la actualidad para ofrecerla al instante. Así es Internet. Así es Infofútbol.

CONÉCTATE Y VERÁS

infoFUTBOL

El PRIMER PERIÓDICO DEPORTIVO *on-line en* CASTELLANO

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE

DINAMIC MULTIMEDIA

91 658 60 08 http://www.canaldinamic.es/dinamic

ANÁLISIS

PARAMOUNT PICTURES

http://voyager.paramount.com

Producciones destinadas al éxito

Otro Web para cinéfilos, los cuales podrán disfrutar de todas las películas/series realizadas por esta compañía en un site que rebosa calidad y contenidos.

Ocio/Cine/Internacional

Una de las compañías mas grandes del cine mundial, ya tiene presencia en Internet en un Web que rebosa calidad en todas sus secciones y donde existe tal variedad temática que hará las delicias de los aficionados tanto a la gran pantalla como a la pequeña. La página principal del site está presidida por el logotipo de la Paramount. ¿Quién no recuerda la montaña con las 22 estrellas? Antesala de las grandes películas que han formado y forman parte de la historia del cine y de la televisión. Desde el mítico John Wayne hasta actores de la talla de Tom Cruise o Kurt Russell han pasado por estos estudios. Pero no sólo de cine vive la Paramount, sino de series que también han marcado un hito en la historia, como por ejemplo *Star Trek* con el capitán *Kirk* al frente con *Spock*, y ahora *Jean Luke Pickard* y el enigmático androide *Data*.

Los estudios Paramount evolucionan con el tiempo y se adaptan a las nuevas tecnologías. Al principio, los efectos especiales de *Star Trek* fueron hechos con maquetas y fotogramas pintados a mano, pero ahora todo son gráficos renderizados y efectos digitales en potentes estaciones de trabajo, dotando a la película/serie de tal calidad que llegan a recaudar cifras millonarias. Un ejemplo, *Misión Imposible* de Tom Cruise.

El Web de Paramount nos da la bienvenida con siete secciones:

Motion Pictures: Lugar de encuentro de las películas que se han estrenado o que están a punto de hacerlo. Websites de filmes que están haciendo furor como *Misión Imposible* o *The Phantom* (aún no estrenada en España) y de películas que ni siquiera se han estrenado en los E.E.U.U. como *Escape From L.A.*, la última de Kurt Russell y dirigida por John Carpenter. Promete ser "arrolladora".

Home Video: Películas que se han estrenado en formato de vídeo doméstico y que están a nuestra disposición. Un extenso catálogo nos ofrece la oportunidad de adquirirla a través del Web (o en la tienda más cercana). Las cintas de está sección están ordenadas por géneros: *Aventuras*, *comedias*, *dramas*, *familiares*, *ciencia ficción* y *Westerns*. En la sección de *Trivia Game Room*, podremos jugar al Trivial Pursuit con preguntas sobre películas de la Paramount, claro.

Television: Desde aquí accederemos a los Web de todas las series de televisión realizadas por esta compañía, tales como *Duckman* o *Voyager*, la última serie realizada de *Star Trek* realizada por la Paramount. El único aspecto negativo que tienen estas páginas es que como no seamos socios de The Microsoft Network, no podremos tener acceso a todos los contenidos, por lo que nos dejarán "con la miel en los labios".

I.J.F.

IBM

http://www.ibm.com/

En línea con el gigante azul

Información/Ordenadores/IBM

Desde hace muchos años, IBM ejerce un papel de liderazgo indiscutible en el mundo de los ordenadores. Aunque los tiempos corren difíciles para todos, y muchas de las grandes compañías tienen que utilizar todo su potencial para navegar en mercados en crisis, los resultados de la multinacional americana siguen siendo cifras que no entran en nuestras diminutas mentes, acostumbradas a un modesto presupuesto familiar. Según datos facilitados por la propia compañía, el ejercicio de 1.995 arrojó un volumen de facturación de 71,9 billones de dólares. Si trasladamos esta astronómica cifra a pesetas, seguro que nuestra calculadora se colapsa, por muchos dígitos que tenga. Los capítulos en que IBM distribuye su negocio son, por orden de importancia, *Hardware*, *Servicios*, *Software*, *Mantenimiento* y *Rentas y Financiaciones*. En el pasado ejercicio, IBM adquirió la compañía Lotus, en un intento de amortiguar el irrefrenable avance de Microsoft. Sumergirnos en las páginas de un gigante de estas proporciones, nos garantiza un largo viaje, donde los más diversos temas tienen cabida.

La página de presentación está encabezada por una referencia al mes en que nos encontramos, lo que nos hace pensar que los contenidos sufren una fuerte revisión mensual. Junto a unos iconos de los menús estándares, varios artículos de indudable interés constituyen la portada visual del Web.

El primero de ellos es un interesante proyecto entre Mercedes-Benz e IBM, enfocado al desarrollo de un nuevo sistema electrónico para automóviles. En la actualidad, los vehículos disponibles en el mercado incorporan ya gran cantidad de componentes automatizados, pero sin ninguna integración entre ellos. La idea es conseguir una nueva arquitectura, basada en el trabajo en red que monitorice y controle de forma conjunta sistemas como las luces, el motor o el climatizador. En el futuro, los conductores podrán también tener acceso al mundo de las comunicaciones (incluido Internet) y conseguir de forma inmediata información sobre negocios, direcciones, correo electrónico o situación del tráfico. La incorporación de potentes ordenadores al vehículo, permitirá que los datos obtenidos sobre las condiciones exteriores, provoquen una reacción en los sistemas de control como los frenos o la dirección, que haga más segura la conducción.

Otro de los titulares lo compone el relato del inicio de acuerdo entre el Departamento de Energía de los EE.UU. e IBM, para la creación de un sistema de superordenadores, que funcione en escala. "Tera" es el nombre oficialmente adoptado para designar los equipos que funcionen a la "pequeña" velocidad de un trillón de cálculos por segundo. El proyecto fue anunciado en la Casa Blanca y el programa del mismo prevé una inversión de un billón de dólares

La compañía de ordenadores más importante del mundo, se acerca al gran público con unas páginas repletas de información sobre sus productos, servicios y líneas de investigación actuales.

ANÁLISIS

en un plazo de diez años, hasta la obtención del supercomputador más rápido del mundo.

La sección *Otras Voces* recoge los apartados *Ordenadores y Sociedad* y *Los Negocios y el Trabajo en Red*. En el primero de ellos, se vierten interesantes opiniones y charlas acerca de como la relación de los equipos informáticos cada vez más sofisticados con nuestra sociedad, nos permite seguir avanzando hacia el futuro. Se incluye un código ético para usuarios de Internet. En *Bussines and The Network*, se nos deja bien claro que la conexión a redes es algo más que simple tecnología, un entorno donde la gente se pone en contacto y coopera como nunca antes lo ha hecho. Como último apartado de los titulares, tenemos la posibilidad de acceso a los Websites de IBM en todo el mundo, entre los que se encuentra el de nuestro país, desarrollado en castellano. Dentro de él existe un link a la página que para Atlanta preparó la compañía.

Volviendo al Web central de USA, veamos algunos de los iconos que configuran el menú principal:

News: Se incluyen las últimas directrices de la compañía, así como información financiera sobre los últimos ejercicios. También los artículos de prensa relativos a IBM y a Lotus. Por último, tenemos acceso a un completo programa sobre las Conferencias, Ferias y acontecimientos de la industria del ordenador en todo el mundo.

Products: Es casi interminable la relación de productos que componen el catálogo de la compañía. Para hacernos una idea, basta nombrar algunos de los apartados que van desde *Internet, Multimedia, Microelectrónica, Networking* hasta *Sistemas de Impresión, Servidores, Software, Almacenamiento de Datos, Tecnología para Minusválidos, Reconocimiento de Voz, Estaciones de Trabajo*...

Services and Support: Si la lista de productos es larga, la de servicios no es menor. Por citar algunos, se incluyen *Consultings, Educación, Servicios de Compra Electrónica, Conexiones a Internet, Soluciones Multimedia, Servicios de Almacenamiento* de datos para el entorno MVS, etcétera.

Sin grandes ostentaciones visuales o tecnológicas, IBM tiene una Home Page adecuada para acercar al mundo los interiores de una compañía que, hoy por hoy, sigue siendo el líder en su campo.

D.G.M.

GARFIELD ONLINE

http://www.garfield.com

Gatos naranjas por el ciberespacio

Ocio/Internacional/Cómic

Nunca en la historia del cómic un gato gordo, peludo, naranja y amante de la lasaña, había batido tantos records, siendo sus "libros" auténticos Best-Sellers y sus tiras cómicas publicadas en miles de periódicos en todo el mundo. Además de su serie de televisión, que ahora puedes ver por las mañanas en las televisiones autonómicas.

Si lees sus historias va a ser imposible que no se te escape alguna que otra carcajada. Sigue la vida de este gato que odia los lunes, conoce a Jon su dueño, a Oddie, el perro más estúpido del planeta, y Nermal, el gato más mono que jamás hayas conocido.

Para disfrutar al 100% de este Web es necesario tener instalado en tu ordenador el Plug-In Shockwave y el Quicktime VR. La homepage rebosa calidad, pues cuenta con la aplicación de todas las tecnologías aplicables al WWW, tales como Java, JavaScript, CGI/Perl, Shockwave, Quicktime VR... Este Website se encuentra dividido en ocho secciones: **Fat cat bulletin board** con variadas y deliciosas utilidades como *Cat Chat* que más que un chat, es una especie de tablón de anuncios, donde cada uno deja un mensaje, que luego podrá ser contestado; *Submit Lasagna Recipes:* Envía tus mejores recetas de lasaña; *View Cookbook:* Aquí podremos ver las recetas que han enviado los demás y tendremos la oportunidad de cocinar lasaña de varios sabores; *Garfield Greetings:* En esta sección nos invitan a enviar una E-postal a quien queramos, tan sólo debemos elegir el dibujo y escribir el mensaje.

Big fat hairy news con noticias relacionadas con este "minino", además de todas las cadenas de televisión que emiten su serie y los periódicos que publican sus tiras cómicas.

Cómics corner: Aquí encontraremos la biografía de todos los personajes que aparecen en la serie y la fecha de su primera aparición. Además de cientos de historias digitalizadas.

Garfield's game room: Para disfrutar de esta sección es imprescindible tener instalado el Plug-in Shockwave, con el objetivo de entrar en una serie de juegos en los que tendremos que atrapar al vuelo platos de lasaña, contestar una especie de *trivial pursuit* con preguntas sobre Garfield o "bájarnos" un fabuloso salvapantallas.

Paws: the house that Garfield built: Información sobre esta empresa, la encargada de crear y distribuir los productos relacionados con Garfield. Si tenemos instalado el Quick time VR podremos hacer una visita virtual por todos los departamentos.

Party Central: Lugar de celebración del 18 cumpleaños de nuestro protagonista.

Garfield for president: La campaña para la presidencia de los Estados Unidos de Garfield y Oddie.

I.J.F.

Este Web es, sin duda, el mejor regalo de cumpleaños que se le puede hacer a Garfield. Un Website sobresaliente en todos sus aspectos y de obligada visita para cualquier cibernauta que se precie.

ANÁLISIS

Vía@Internet

Guía practica de Internet
Nº pags.: 352
Ref.: 2335094
PVP.: 1.650*

HTML. Creación de páginas Web
Nº págs.: 352
Ref.: 2335099
PVP.: 1.650*

Programación WEB
Nº págs.: 672
Ref.: 231700B
PVP.: 5.495*

Internet para Torpes
Nº pags.: 368
Ref.: 2313012
PVP.: 2.495*

Amplía tus conocimientos sobre Internet con los títulos de Anaya Multimedia

ANAYA MULTIMEDIA

250,000 españoles conectados a INTERNET en 1997. ¿Estarás tú entre ellos?

INFORMA

http://www.AnayaMultimedia.es

Fundamentos de Programación con HTML & CGI
Nº págs.: 688
Ref.: 2321001
PVP.: 5.995*

El futuro está en las calles... de la www. Si no quieres quedarte fuera del Mundo Digital compra tu billete de ida a las autopistas de la información

Navegue en Internet con Windows 95
Nº págs.: 384
Ref.: 2321003
PVP.: 3.995*

Intérnate

con Vía@Internet, la colección de Anaya Multimedia para navegantes noveles, experimentados y profesionales.

Todo GRATIS en Internet
Nº págs.: 480
Ref.: 2321004
PVP.: 3.995*

Todo GRATIS en World Wide Web
Nº págs.: 496
Ref.: 2321002
PVP.: 4.495*

*IVA incluido en los precios.

Vía Internet @

Noticias en la red.

- Os esperamos en INFORMAT (Barcelona), del 1 al 6 de Octubre. Palacio 2, Nivel 3, Stand nº 100.
- Visita nuestra página web, !!es nueva;;
- Vía@Internet, una nueva colección destinada a los usuarios de internet.

Adquiere estos libros en tu punto de venta habitual o solicítalos a:

Miembro de AEMLE

Édera, Difusión Directa,
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15.
28027 Madrid.
También puedes hacerlo llamando al teléfono (91) 393 85 90, enviando un fax al (91) 742 64 14 o a través de Infovía e Internet en la dirección:
http://www.AnayaMultimedia.es

Hacemos Sencilla la Informática

ANAYA MULTIMEDIA

Punto y Raya

HACKS & CRACKS

http://www.ecnet.net/users/mumbv/pages/cracks.shtml

Cómo ser un Hacker

Informática/Internacional/Hackers

DOS FILES

PEOPLE WHO LINK TO ME

RANDOM LINK

USER SURVEY

Antes de comenzar el análisis de este Web, debemos advertir que el uso de la información que hay en él disponible, en muchos casos está tipificada como delito (falsificar tarjetas de crédito, burlar protecciones en programas/juegos) y su mal uso puede perjudicar a mucha gente. Así que si los más pequeños de la casa entienden inglés, tened cuidado y guardad a buen recaudo la olla express..., pues ¡La Piratería es un delito!

¿Has visto la película *Hackers*? ¿y *La Red*? ¿Sabes diferenciar entre Hacker, Cracker y Phracker? Si todavía tienes dudas sobre esta nueva cultura, si quieres saber que programas usan, ahora es tu oportunidad. Gracias a las películas mencionadas, los Hackers son conocidos hoy por el público en general, pero estos habitantes de las "cloacas" de Internet existen desde hace casi veinte años.

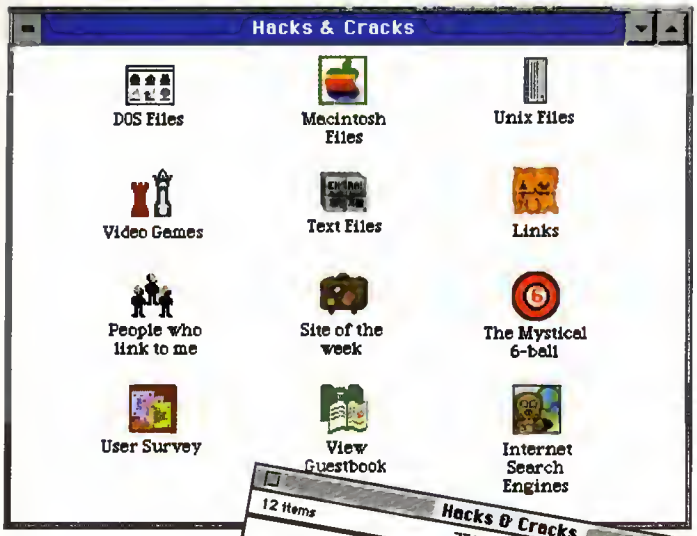
Ellos son los causantes de que en los marcadores electrónicos de la bolsa de Wall Street aparecieran cambiados los valores mercantiles, haciendo temblar a la economía americana o los causantes de que todos los ciudadanos de una pequeña aldea americana de 90.000 habitantes debieran varios millones de dólares a Hacienda.

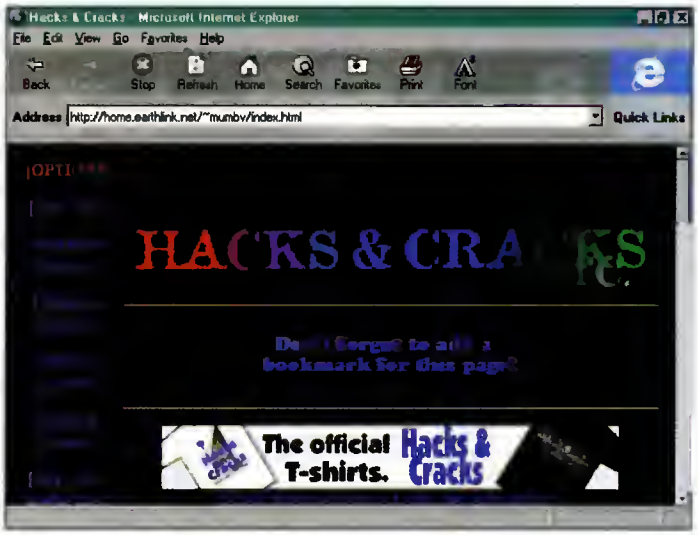
El hacker "genuino", entra en los ordenadores, tan sólo para superar un reto, pero sin ocasionar ningún destrozo; los crackers son los dolores de cabeza de las principales compañías de hardware y software y se dedican a "piratear" videojuegos, programas protegidos, entrar en ordenadores para ocasionar daños o robar datos (el nuevo espionaje industrial)... Ahora puedes conocer -que no utilizar- sus armas, pues casi todas están reunidas en este Web.

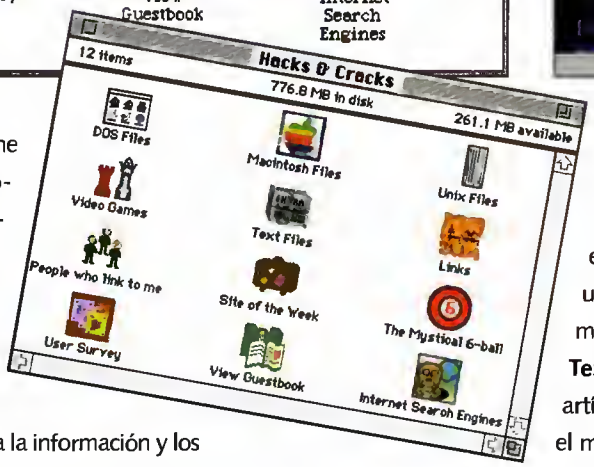
Nada más acceder a esta Homepage nos aparecen seis opciones. Cuatro nos ofrecen elegir el tipo de apariencia que queremos que tenga el Web (sólo texto, menú para Windows, menú para Macintosh y llena de gráficos) y las dos opciones restantes son dos entradas al site mediante distintos servidores ("mirrors"), porque casi siempre está saturada de público.

Este Web es bastante interesante por sus contenidos, pero su mal uso pueden ocasionar perjuicios a mucha gente. No obstante, si sólamente quieres conocer algo sobre la cultura Hacker, estas páginas son el mejor punto de partida.

ANÁLISIS







Este Web no tiene contenidos propios, todos son recopilaciones y links a otras páginas, porque el autor (un joven universitario) quiere ofrecer toda la información y los programas sin correr el riesgo de cometer un delito.

La página que nos ocupa cuenta con doce secciones:

Dos Files con programas para MS.DOS y que pueden servir para modificar el *Duke Nukem 3D* o *Wing Commander 2*; otros servirán para entrar gratis en America Online, encriptar mensajes, hacer Mail Bombing (enviar miles de E-mails a una persona para saturar su buzón), generar tarjetas de crédito falsas, quitar el password de la BIOS (AMI)...

Macinstosh Files con más programas, pero esta vez para Mac que permiten entre otras cosas entrar gratis en America Online, utilizar teléfonos móviles de la marca Motorola sin cargo alguno...

Text Files. Completos manuales y artículos de prensa relacionados con el mundo hacker. Protege tu servidor contra hackers (por fin un documento que no roza la ilegalidad:-)), falsifica tarjetas de crédito, localiza un autor de E-mails anónimos, guía para principiantes para "hackear" bajo Unix...

Links que nos transportan a otros Web relacionados con el mundo del pirateo informático.

People who links to me: Lista de los Websites desde los cuales se puede acceder a este.

Site of the week: Lugar del elegido como mejor Web hacker de la semana.

Users Survey: Este es el libro de visitas, en el que podremos valorar el Web, opinar y dar consejos sobre este maquiavélico sitio.

View Questbook: Pues ahora, mira quien ha firmado el libro de visitas.

Internet Search Engines: Busca lo que quieras por la Red sin necesidad de salir de este site.

MAC FILES

THE MYSTICAL 6-BALL

MOUNTAIN OF WISDOM

SEARCH ENGINES

I.J.F.

TENNIS

http://www.tennis.com/

Todos con Bruguera

Deportes/Internacional/Tenis

Los aficionados al Tenis tienen es este Website una ayuda eficaz si pretenden profundizar en todo lo concerniente a este deporte. Buena información si vamos a viajar y queremos llevarnos la raqueta.

ANÁLISIS

Todavía nos dura el buen sabor que nos dejó nuestro compatriota Sergi Bruguera, ganador de una flamante medalla de plata en Atlanta, en una final en la que tuvo que ceder el oro frente a un terrible Agassi. Éxitos de este calibre hacen el deporte del tenis más popular si cabe y dan una mayor sentido a páginas como la que comentamos en este artículo. El contenido de la misma es bastante adecuado y puede ser útil tanto para el aficionado, como para el que no sabe mucho de este deporte e intenta profundizar algo más en él. Las secciones que la integran son :

Join The Club: Sistema de Feedback del Website, por el que podemos obtener una información mensual en nuestro mail, comentándonos las últimas noticias en el mundillo del tenis.

Catch a Match: La utilidad de esta sección es enorme. Si somos practicantes de este deporte y tenemos planeado hacer un viaje, o por unos días nos hemos quedado sin oponente con el que enfrentarnos, nada mejor que lanzar nuestro mensaje de socorro al hiperespacio. Seguro que casi siempre hay alguien en ese lugar a donde vamos, o cerca de nuestro domicilio, dispuesto a compartir una rato de pista con nosotros.

Instruction Zone: Alex McNab, autor de muchas obras didácticas sobre tenis se convierte en todo un perfecto entrenador virtual, dispuesto a ponernos al día en las técnicas que más destacan en el campo profesional. Se incluyen también una serie de artículos dedicados a los mejores golpes de cada estrella y los secretos para ejecutarlos. Entrevistas con los mejores del circuito profesional y posibilidad de que respondan a nuestras preguntas.

Equipment Locker: ¿Vamos a comprar una nueva raqueta o unas zapatillas? Aquí podremos enterarnos de cuales son las características técnicas en lo que a potencia, control de la bola, comodidad o maniobrabilidad se refiere. También de los precios de cada modelo.

Cool Stuf: Información sobre el ranking de jugadores del circuito profesional. Datos sobre algunas competiciones como los campeonatos para chicos de USA, o el *Toshiba Tennis Classic*. Desde este apartado, podremos mandar un mail a alguno de nuestros jugadores favoritos.

Fitness for Mind & Body: La preparación de un buen tenista debe abarcar tanto el campo físico como el mental, y para ello, nada mejor que las dos secciones que configuran este punto. Se nos habla de los beneficios de los zumos, de porqué es bueno saltar a la comba, y de 20 formas para reducir 100 calorías de nuestra dieta.

The Magazine Rack : Una selección de los mejores artículos publicados en las dos últimas ediciones de la revista Tennis Magazine.

Bulletin Boards : Auténtico tablón de anuncios.

La página es bastante completa y es posible sacar bastante partido de ella.

D.G.M.

INTERNET
desde 1.750 ptas./mes*

Sistema de Navegación en Castellano

Lander
INTERNET
www.lander.es

Preguntas técnicas, problemas...soluciones

Espacio gratuito para las ONG's

5 Mbs. de Correo Electrónico

Entra en las News y participa en las tertulias

Microsoft Internet Explorer

¡¡TARIFA PLANA!!

Abono 3 meses	7.000*
Abono 6 meses	12.000*
Abono 1 año	21.000*

902 363 363

Páginas Personales ¡gratis! para nuestros abonados

InfoVía

Lander Internet dispone de las herramientas y servicios más avanzados para colocar su información en las autopistas de la información de la forma más sencilla, eficaz y rentable, sea cual sea su objetivo empresarial y de comunicación.

PUBLINTERNET
Lander
publinternet@lander.es

¡¡SUPER OFERTA!!

MODEM FAX V.34 CREATIX 28.800 bps.
(con contestador)
+
AURICULARES ESTEREO Y MICROFONO

Con regalo especial de:

* SOFTWARE DE VOZ
* TRADUCTOR DE WEB INGLES-ESPAÑOL
* 1 MES DE CONEXIÓN

¡¡28.000 Ptas*.!!

*I.V.A. no incluído

Mega Web

50 Greats Conspiracies Of All Time

http://www.conspire.com

Jonathan Vankin y John Whalen son los autores de un libro titulado "50 Greatest Conspiracies of All Time" **(Las 50 mayores conspiraciones de todos los tiempos).** En él relatan cincuenta casos en los que, según ellos, las autoridades han tergiversado los hechos, impidiendo al público conocer lo realmente ocurrido. Queriendo hacer llegar esta información al mayor número posible de personas, también han creado un site en Internet en el que exponen nuevas teorías que no llegaron a tiempo de ser publicadas, **fragmentos del libro y gran cantidad de información y enlaces que harían las delicias del agente Mulder.**

En la página principal, se encuentran los enlaces a los nuevos artículos y un índice en modo texto. Su primera opción, **CONTENTS**, (Contenidos) nos lleva a otra página con el mismo índice, esta vez en modo gráfico. Da igual el que empleemos, llegaremos a las mismas páginas. La única diferencia entre ambos es que los nombres de las opciones son ligeramente distintos. Vamos a verlas.

NEW STUFF/ NEW MUTATIONS (Nuevo material/ mutaciones) Aquí podemos encontrar todas las novedades que se han ido añadiendo a las páginas desde su última actualización: artículos, enlaces, mensajes, etc.

SEARCH (Búsqueda) Los autores han incluido dos herramientas de búsqueda. La primera, de búsqueda local, devuelve todos los documentos dentro del Web que contengan las palabras que le indiquemos. Hemos hecho la prueba con *Spain* y han aparecido dos documentos, siendo el más interesante el referido a la manipulación de la información por parte de Rusia y Estados Unidos, que menciona en uno de sus párrafos a *Ummo*, una entidad extraterrestre aparecida en España y que, según se indica, pudo ser un montaje soviético (¡Toma ya!). La segunda herramienta accede a la base de datos de Alta Vista (una utilidad de búsqueda), lo que nos permite ►

CONSPIRACION
La Verdad está ahí fuera

localizar documentos por su contenido a través de toda la red Internet, tanto en páginas WWW como en los newsgroups.

CURRENTS/ CONSPIRACY (Actual/ Conspiraciones)

En esta sección, se dan cita las joyas del pensamiento paranoico del siglo XX. Ninguna teoría es lo suficientemente descabellada para que los autores no la tomen en cuenta. A medida que descubren o intuyen las actividades secretas del gobierno americano, van incluyendo datos sobre ellas en estas páginas. El contenido es realmente variado: ¿Es el proyecto HAARP un estudio sobre la ionosfera o el desarrollo del rayo de la muerte propuesto por Tesla? ¿Qué información oculta la NASA acerca de Marte y las extrañas formas que se han

descubierto en su superficie? ¿La gente que oye voces en su cabeza está sometida a un experimento de control mental dirigido por el Pentágono? ¿Cuál es la verdad sobre los extraterrestres de Roswell? Los artículos están escritos con un estilo muy desenfadado incluyendo, además, gran cantidad de enlaces a otras páginas relacionadas con el tema.

EXCERPTS/ DEADBEAT DOLE! (Fragmentos/ ¡Revienta, Dole!)

Los autores han adoptado una curiosa postura con la que reconocen tirar piedras contra su propio tejado, ya que ofrecen en estas páginas, de forma íntegra, cuatro capítulos de su libro. Entre ellos, se encuentra el obligatorio capítulo dedicado al asesinato del presidente Kennedy y otro sobre el misterioso suicidio colectivo de Jonestown, sucedido hace unas décadas. Además, los autores nos ofrecen seis nuevas teorías no aparecidas en su libro y que sólo están disponibles en la WWW, ya que afirman que el título *"Las 56 mayores conspiraciones..."* no resultaba muy comercial.

The charred leg (top left and right) has prompted skeptics to point out that the wounds are inconsistent with a high-velocity aerial crash. The perfectly formed six fingers (bottom) contradict Roswell accounts of aliens with four fingers.

LINKS/ SINISTER CONNECTIONS (Enlaces/ Conexiones siniestras)

Desde esta página, podemos acceder a las más diversas fuentes de información "alternativa" y conocimiento "oficial". Los enlaces están divididos en ocho secciones con contenidos para todos los gustos: *Aliens and Saucers* (Extraterrestres y Platillos) Enlaces en la tercera fase. *Assassinology* (Asesinología) Aún más información sobre el asesinato de Kennedy.

Hush-Hush Stuff (Cosas Shhhh....) Secretos a voces: la guerrilla psicológica, una conspiración para matar a Bill Clinton y los secretos militares del país.

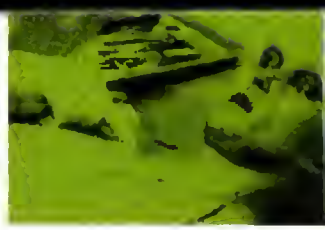
Conspiracy-A-Go-Go (Conspiraciones a go-gó). Otras páginas World Wide Web dedicadas a las conspiraciones.

The Man (El hombre). La presencia de la autoridad en las red, las homepages de la CIA y de otras organizaciones gubernamentales americanas.

Madness (Locura). Enlaces a páginas dedicadas a la mente y su control, las sectas e información sobre diversos locos famosos.

Subversion (Subversión). Estos enlaces reflejan los esfuerzos de diversas editoriales y autores por abrirnos los ojos y mostrarnos su versión de la verdad, versión que raramente coincide con el conocimiento establecido.

The X-Files (Expediente X). El gobierno niega todo conocimiento. Con una introducción así, los autores no podían dejar de incluir una colección de enlaces a algunas de las muchas páginas dedicadas a la serie televisiva *Expediente X*.



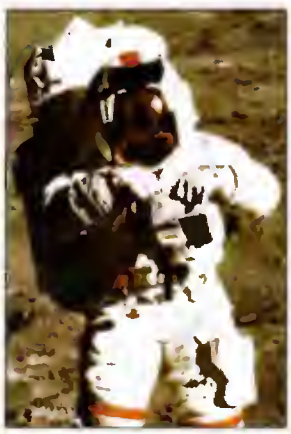
RANT/ RANT-A-RAMA
(Gritos/ Gritorama) Por si todo esto no resulta suficiente, los autores de estas páginas han incluido las acusaciones, aparecidas en distintos medios de comunicación, sobre la existencia de otras conspiraciones, aún más pintorescas si cabe. Algunas son tan increíbles que se ha tenido que incluir un aviso: "Estos textos son reales, no producto de la imaginación de Jonathan Vankin y John Whalen" (los padres del invento). Basta con un ejemplo: una mujer que afirma ser un ciborg y recibir mensajes telepáticos acusa a Bill Clinton, a IBM y a la NASA (entre otros) de practicar la caza humana y de mantener unos campos de concentración para criar mujeres de color que serán utilizadas como mascotas cuando crezcan...

UFO/ HANGAR UMPTEEN
(OVNI/ Hangar enésimo) Los simpáticos extraterrestres bajitos, cabezones y de grandes ojos, que parecen empeñados en implantarnos microchips bajo el cuero cabelludo, también tienen su lugar en estas páginas. Aquí podemos encontrar, entre otras cosas, una extensa entrevista a Jacques Vallee, un par de artículos sobre la autopsia a los alienígenas de Roswell, enlaces a diversas páginas sobre los OVNIs y, como curiosidad, un fotograma de la serie *Expediente X* donde aparece uno de los personajes leyendo el libro *"Las 50 mayores conspiraciones..."*

JFK/ CONFUSION, INC.
(JFK/ Confusión S.A.) En un site dedicado a las conspiraciones no podía faltar la que los americanos consideran la "conspiración por excelencia", el asesinato de Kennedy. Agentes de la CIA que mueren en circunstancias misteriosas, documentos que desaparecen, cintas falsificadas... En estas páginas hay material más que suficiente para que Oliver Stone pueda rodar otro par de películas sobre el tema.

MAIL/ SMOKING MAILBAG
(Correo/ Saca de correo humeante) La sección de "Cartas al Director" del site. En ella, podemos encontrar tanto las serias réplicas de sesudos científicos aclarando las inexactitudes de los artículos como las cartas de otros "freaks" proponiendo conspiraciones aún más descabelladas. Las cartas reciben respuesta de manos de los autores de las páginas y los comentarios que hacen al respecto no tienen ningún desperdicio.

ARCHIVES/ DOWNLOAD
(Archivos/ Download) Se esté de acuerdo o no con las teorías expuestas en estas páginas, no hay vuelta de hoja en cuanto a la cantidad de información disponible en



ellas. La sección de archivos, incluye fotografías, películas QuickTime, documentos y hasta grabaciones de audio, agrupados de la siguiente manera:

UFOs (OVNIs). Un enlace a la sección Hangar Umpteen.

Assassinology (Asesinología) Aún más sobre Kennedy, el asesinato del primer ministro israelí y otros conocidos magnicidios.

Conspiracy Trackers. (Investigadores de las conspiraciones) Entrevistas y artículos sobre periodistas e investigadores que han sacado a la luz alguna conspiración.

Media Mischief. (Las travesuras de los medios) Conspiraciones acaecidas en la sociedad de la información.

Terrorists. (Terroristas) Artículos sobre *Unabomber*, la anarquía en los EE.UU. y la secta japonesa de *La Verdad Suprema*.

War. (Guerra) Diversa información sobre las guerras contemporáneas.

Miscellany. (Varios) De todo un poco: masones, extropians, el informe citado como evidencia de que el SIDA ►

•Windows 95• Salvapantallas •Multimedia• Gráficos •Archivos •Internet •Comunicaciones •Útiles para BBS •Programación •Antivirus •Aplicaciones •Utilidades •Sonido •Entretenimiento •Educativos •Seguridad •Edición

Todo el Shareware más

4 años
HOBBY PRESS

Hot Shareware

por sólo 595 Ptas

Todos los meses en tu quiosco

actual

•Utilidades para BBS •Programación •Antivirus •Aplicaciones •Utilidades •Sonido
Entretenimiento •Educativos •Seguridad •Edición

Mega Web

es una virus creado en un laboratorio...
Your Humble Authors. (Los humildes autores) Conferencias, libros y entrevistas con los autores de estas páginas.
Images. (Imágenes) Ficheros GIF de Nixon, Washington, Lee Oswald, etc.

PRAISE (Alabanzas) Ésta es la única entrada del índice gráfico que no figura entre las opciones del índice que aparece en la página principal. En estas páginas se recogen los abundantes galardones, menciones y críticas positivas que ha recibido el site. Uno de sus favoritos es el premio "Elección de la semana" otorgado por la Microsoft Network. Este galardón, según afirman en un artículo bastante sarcástico, les hace sentirse uña y carne con Bill Gates.

BOOK/ HARD SELL
(Libro/ Publicidad agresiva) A la manera del mejor infomercial de madrugada (¡Sólo por 14.95 dólares! ¡Compra o muere!), los autores hacen propaganda de su libro. Se incluyen varias direcciones de Internet donde lo podemos obtener. También incluyen las recomendaciones de diversos escritores y una lista de los capítulos. Sus jugosos títulos nos dan idea de lo que podemos encontrar tanto en el libro como en estas páginas. LSD: control mental psicodélico; el timo del Apollo; Marilyn: la diosa del sexo que sabía demasiado; Jim Morrison está vivo...

¿Farsantes o iluminados? Los autores de estas páginas no lo aclaran en ningún momento. No importa lo que creamos, por la originalidad de su contenido estas páginas merecen figurar en nuestro archivo personal de bookmarks.

Juan Alonso

Enganchate al futuro

Futurnet

EL PROVEEDOR DE INTERNET

- AEA (Alta Electrónica Automática)
- E-MAIL (Correo Electrónico)
- Web´s de Empresas, RDSI, Frame Relay, etc.
- Teleconferencias (Habla con todo el mundo al precio de llamada local)
- News Group (Grupos de Noticias)
- Chat Group (Grupos de Tertulia)
- FTP (Protocolo Transferencias Ficheros)
- IRC, Gopher, Telnet y mucho más.

- Date de alta a través de tu MODEM
- Ofrecemos más de 100.000 MB para albergar tu información
- 6 Servidores bajo UNIX
- Acceso a través de InfoVía
- Soporte Técnico Telefónico 24 horas, 365 días al año
- Garantizamos el servicio más rápido en España
- Somos líderes Mundiales

Llama ahora al 902 25 30 25

Futurnet

E-MAIL: info@futurnet.es

www.futurnet.es

FAX: 902 25 30 30

Ampliamos nuestra Red de Distribución

Web Manía

Punto a Punto comienza su cita mensual desde un Web con mucho ritmo y con increíbles posibilidades para los amantes del sonido ajeno y del propio. Tras la música nos trasladará al mundo de la pantalla grande, pero esta vez y para variar en castellano. Y si no eres muy avispado a la hora de excusarte o te sientes atrapado en ciertas situaciones, no te preocupes porque llegaremos al generador automático de excusas que cuenta con un montón de atracciones añadidas. Finalizaremos nuestro tour observando plantas, pero ¡cuidado! retírate un poco del monitor porque estos lindos vegetales son carnívoros. Entramos en un auténtico invernadero come-hombres. Buena suerte.

Si tenéis sugerencias, enviadlas a la dirección de correo de abajo y si tenéis críticas que hacer...¡ejem!, pues también ;-).

punto.netmania@hobbypress.es

Melodías propias

En Multimedia-Music *http://www.wavenet.com/~axgrindr/ quimby.html* nos encontramos con un estupendo Web dedicado a los aficionados a los experimentos musicales con ordenador. Las páginas de Multimedia-Music, son mantenidas por el grupo Partners in Rhyme con dirección *http://www.wavenet.com/~axgrindr/PIR.html* que se dedican a componer música y efectos sonoros a medida. El contenido del lugar se distribuye en tres áreas principales: utilidades, efectos sonoros y loops musicales. La seccion de utilidades nos servirá para abastecernos de programas muy buenos tanto para PC como para Mac. Hay cantidad de editores de sonido y de vídeo, conversores y reproductores de todo tipo de formatos: Cool Edit *http://www.ep.se/cool*, Gold Wave *http://www.tcu.edu/~twu2/audio.html*, Wham o el 2 Pat, que es capaz de leer cerca de 60 formatos distintos, tanto de audio como de tablas de ondas; exporta en 16 formatos diferentes y optimiza su funcionamiento en función de la tarjeta de sonido utilizada, incluyendo aquellas con módulos wavetable como la GUS MAX / ACE o la SB AWE32, por ejemplo. También hay reproductores de CD para Windows, alarmas sonoras para Windows, organizadores de ficheros, generadores de música aleatoria e incluso un lenguaje de programación (WavePool) para crear ficheros de sonido. Otras áreas están dedicadas a efectos sonoros, loops musicales y logos para presentaciones.

Tiras cómicas

The Comics Hotlist *http://www.uta.fi/yhteydet/sarjikset.html* es uno de esos Web que hay que tener en un lugar de honor en el bookmark de nuestro navegador. El autor de estas páginas es un finlandés llamado Sami Köykkä que, la verdad, se ha esmerado en ofrecer un estupendo lugar a los visitantes. Sami ha recopilado una colección consistente en cómics actualizados regularmente y que ha ido encontrando por toda la Red. Así pues y, en función de la frecuencia de actualización de cada uno de ellos, se han confeccionado tres categorías que consisten en los cómics actualizados diariamente, aquellos que los hacen semanalmente y los que son de frecuencia mensual. Si, por ejemplo, tenemos interés en ver todos los cómics del día, no tenemos más que pulsar sobre el enlace "Hotlist Today". De igual manera, podemos acceder a los de la semana en curso pulsando sobre "Hotlist This Week". Además, se puede confeccionar una página personalizada en la que incluiríamos únicamente aquellos que nos interese leer regularmente.

Lazy snakes

Cine en castellano

Cinenet con dirección en *http://www.cdmedia.es/cinenet* es de obligada visita para los amantes del séptimo arte. Toda la información está en castellano, lo cual, unido a la gran calidad y cantidad de su contenido, hacen de él un candidato de primera para nuestro bookMark. El Web consta de diez secciones principales con una dedicada a noticias, en la que se incluyen proyectos, premios, rodajes y festivales; la sección de estrenos hace una subdivisión entre los nacionales y los extranjeros. En una lista aparecen los títulos de las películas que nos llevarán, cada uno de ellos, a una ficha descriptiva con los componentes del background cinematográfico (director, productor, etc.), los actores intervinientes y una redacción en la que se narra el argumento de la película y se cuentan detalles y anécdotas referentes a su rodaje, la preparación previa a la que se sometieron algunos actores y otras curiosidades de las que no sabemos nada cuando vemos el resultado final en la pantalla grande. En la larga lista de estrenos internacionales (aunque algunos dejaron de ser estrenos hace tiempo... pero no importa) están, entre otros títulos: *Asesinos cibernéticos*, *Four Rooms*, *Crying Freeman*, *Striptease*, *Misión Imposible* o *El secreto de la isla de las focas*, por citar algunos. Hay un ranking de películas; una sección de reportajes (en esta ocasión hay tres reportajes: *Tesis*, *Tierra* y otro sobre Stephen King y su relación con el cine); y la zona dedicada al vídeo, cd-i y laser disc es muy completa.

Web de consumo online

Access Market Square *http://www.icw.com/* es uno de los mejores Web para ir de compras por la Red (y así lo confirman los numerosos galardones que aparecen en su página principal). En forma de directorio, aparecen diferentes categorías que facilitan la búsqueda de cualquier tipo de producto: ropa, joyería, juguetes, arte, música, flores, libros, ordenadores, deportes y así, hasta completar un total de 24 secciones. Por ejemplo, en la sección de electrónica, fuimos a buscar cámaras y acabamos por ir a Consumer Elektronics Warehouse, en *http://iaswww.com/cew.html*, uno de los mayores servicios de pedidos por correo electrónico. También cuenta con una herramienta de búsqueda propia con la que es posible buscar los productos introduciendo el nombres de objetos, marcas, tipos de productos o incluso, nombres de tiendas.

To: Todos nuestros cibernautas
From: punto.netmania@hobbypress.es
Subject: Ciberconcurso Punto a Punto
Cc:
Bcc:
Attachments:

¿Sabes de alguna dirección en internet divertida, espectacular, extraña, curiosa o innovadora?

Pues envíanosla y entra en el Ciberconcurso Punto a Punto.

Software Publishing Corporation y NetManía regalarán todos los meses 5 paquetes del programa ASAP, con el que podréis crear espectaculares presentaciones gráficas en Internet, a los 5 lectores que nos envíen la dirección más interesante.

Envíanos un E-mail con la dirección del Web que nos mandas a la competición y no te olvides de indicar los siguientes datos por si resultas premiado: Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono.

Nuestra dirección de correo electrónico es:
punto.netmania@hobbypress.es

Esperamos vuestro correo.

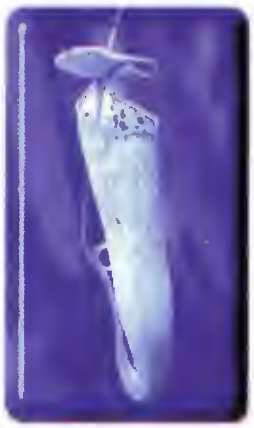
Excusas bien calculadas

El laboratorio del Doctor Fellowbug *http://www.dtd.com/bug/* es uno de esos sitios que apetece visitar para pasar un rato divertido. Lugares así demuestran que el buen humor tiene cabida en todas partes... o casi. Empezamos echando una ojeada al primer "servicio" que tenemos a mano "The Daily Noise" *http://www.dtd.com/noise/*. Un extraño bicho verde que toca un piano, no menos raro, con una serie de tuberías que se incrustan en la pared y vuelven a salir en otra parte de la misma incorporando algún "instrumento": un patito de goma, una dentadura, una receptor de radio antigüo, un embudo y una especie de bafle con dos trompetillas para los agudos :-). Al pulsar sobre cada uno de ellos pondremos un *Daily Noise*, siendo el que sale del bafle, el ruido del día (sin el que no podemos pasar, ¡claro!). *El generador de excusas* *http://www.dtd.com/excuse/* es una

de las ideas más brillantes y, sobre todo, prácticas con que nos vamos a topar en nuestros viajes weberianos. Esta maravillosa herramienta nos ayudará a compensar nuestra falta de ingenio (a no ser que seamos el pequeño de la casa) para inventar esas excusas tan necesarias en ciertas situaciones. Algunas de ellas están preparadas para casos en los que, lamentablemente (y sin querer, por supuesto), hallamos hecho algo de lo siguiente: quemar una casa, destrozar un coche, acabar con la mascota de alguien, perder los apuntes que nos dejaron, reformatear un disco duro, robarle la novia o el novio a un conocido y otras muchas. Tras introducir una serie de datos, el generador de excusas hará el trabajo sucio por nosotros. Para saber si aprobarás ese examen que no entregaste; si la gravedad es algo grave; si es cierto que la ropa de la vecina es más blanca que la tuya o si podrás dejar de fumar, de beber y de jugar a la petanca (las tres cosas a la vez)... para obtener una respuesta definitiva, acude a "The Skulls of Fate" *http://www.dtd.com/skulls/*. Plantea tu pregunta y elige una de las cinco calaveras para que te dé una respuesta. El juego del "Letter R.I.P." *http://www.dtd.com/rip/* nos proporcionará un rato de entretenimiento, aliñado con un toque de exotismo. Es como el juego del ahorcado, en el que hemos de ir seleccionando letras para formar una palabra. La diferencia es que, en lugar de que nos pongan una corbata de esparto alrededor del cuello, iremos siendo desmembrados poco a poco... para que no nos quejemos ;-). Un estimulante juego. La última atracción se llama "The Keepers of Lists" o "los archivadores de listas" *http://www.dtd.com/keepers/*, una sociedad secreta dedicada a la creación y mantenimiento de listas. Cada día se publica una nueva lista y pueden consultarse las últimas (algo más de una docena). Estas contienen enumeraciones de acontecimientos, recomendaciones o cualquier otra cosa con un factor común: el absurdo. Algunas de ellas son los 108 mejores nombres para los abogados, los 50 mejores avistamientos de Elvis y un montón más.

Plantas con voraz apetito

Así como muchos animales (racionales o no) se alimentan fundamentalmente de vegetales, también existen una amplia variedad de vegetales cuya dieta favorita es la carne. Estamos hablando de las plantas carnívoras que habitan en The Nepenthes Page *http://www.rhein-neckar.de/~carnivor/*. Estas páginas, como el título indica, están dedicadas en exclusiva al género Nepenthes, del que existen unas 80 especies, algunas realmente bellas como la caruncula-lata o la edwardsiana macrophylla.



Desde la página principal se nos invita cortesmente a pasar al "invernadero come-hombres": ¡menos mal que las fotos no muerden! Con un diseño a base de frames, es posible ver un buen número de especies que incluyen fotos de calidad.impresionante.

Tras ponernos al día en cuestión de botánica voraz, podemos saltar a la sección dedicada a los escorpiones, tarántulas, arañas-pájaro y otros bonitos bicharracos en *http://www.rhein-neckar.de/~carnivor/cains.html/*. Estas páginas contienen enlaces a recursos entomológicos y aracnológicos por toda la Red, que son mantenidos por aficionados a este tipo de "mascotas"

Guillermo BT.

Con Medusa Ocio,

tu tiempo libre te va a salir barato.

SEMANA 1

- *Compras sin salir de casa...*
- *Museos de todas partes...*
- *Conexiones con el resto del mundo...*

SEMANA 2

- *El deporte que más te gusta...*
- *El viaje que tanto deseas...*
- *El hotel que más te conviene...*

SEMANA 3

- *Las novedades de cine...*
- *Lo mejor en música...*
- *La moda más "In"...*

SEMANA 4

- *Las publicaciones que más te interesan...*
- *Las bibliotecas más prestigiosas...*
- *Si lo tuyo es el medio ambiente...*

Y ADEMÁS...

Asistir a seminarios y simposios...
Potenciar sus comunicaciones publicitarias...
Enviar mensajes de todo tipo...

Con **Medusa Ocio** podrás hacer esto y mucho más por muy poco. Porque conectándote de Lunes a Viernes, desde las 6 de la tarde hasta las 8 de la mañana, y los Sábados, Domingos y festivos las 24 horas, podrás navegar libremente por **Internet**, a través de **Infovía**, por sólo **2.500 ptas. al mes.**

Así que, ya sabes, conéctate a Internet con el servicio de mayor calidad. Porque con Medusa Ocio tu tiempo libre te va a salir barato.

ICL SORBUS ESPAÑA, S.A.
Arturo Soria, 245
28033 Madrid
Fax: (91) 384 82 04

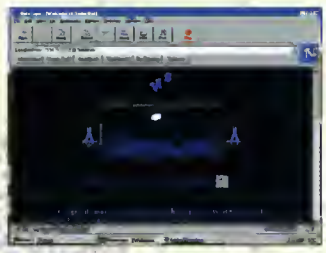
Infórmate en el
902.107.108

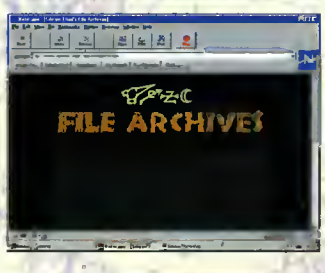
ICL Medusa
Servicio de acceso a INTERNET

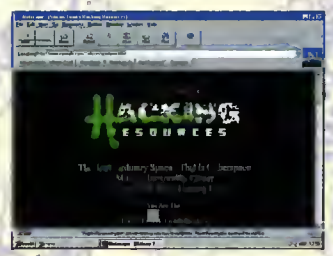
DIRECTING S.A

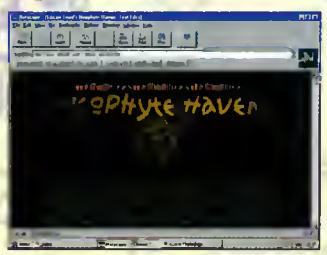
Guía de Hackers

Año del Señor de 1.996, en los mares de Internet.
Después de visitar lugares vírgenes de radiante belleza, se desató la madre de todas las tormentas de baudios que hemos vivido en estos meses de navegación. Los vientos soplaban fuertes y salvajes, las nubes se cerraron y fuimos empujados más allá, mucho más allá...









Los "leds" de nuestro bajel (módem, así lo bautizamos el día que decidimos ser navegantes) no dejaban de dar señales, la negrura era amenazadora y fuimos a parar, empujados por los salvajes vientos baudianos, al archipiélago **"HACKER"**. Las islas, rodeadas de tan furibunda tormenta, nos parecieron auténticos remansos de una tensa paz. Sólo nos atrevimos a desembarcar y explorar unas pocas islas del archipiélago, ya que habíamos oído lo peligrosas que éstas podían llegar a ser.

En las cartas que posteriormente esbozamos en rápidos trazos, debido a lo precario de nuestra situación, les dimos las siguientes coordenadas:

http://www.ecnet.net/users/mumbv/pages/crack/people.html
http://194.72.252.2.80/simmnet/hack.html
http://netwalk.com/~silicon/episteme.html

Sabemos que puede parecer breve la descripción de tan vasto archipiélago, pero en estas, tan pocas, islas descubrimos toda la esencia de tan severas advertencias, que habíamos recibido antes de partir a descubrir lejanos destinos.

Antes de describir, en este ajado diario, nuestros hallazgos en tan lejanas islas, citaremos un extraño manuscrito que encontramos en una de ellas. El título que su escritor le dió **"Las Últimas Palabras de "MENTOR"** nos sorprendieron bastante y decidimos transcribir su contenido a estas hojas, testigo silencioso de nuestras aventuras. La traducción la hicimos rápidamente, pero estamos completamente seguros de haber captado el mensaje que **MENTOR** envió en su día. Éste es un resumen de sus palabras escritas en bits.

"Otro capturado hoy, está en los periódicos... *adolescente arrestado por delito informático...Hacker arrestado después de falsificaciones bancarias...* **CONDENAR NIÑOS**. Ellos son todos iguales. ¿Pero te fijaste alguna vez en los ojos del hacker a pesar de toda tu psicología y mente tecnócrata estancada en los años 50? ¿Pensaste alguna vez en qué le hizo actuar, qué le forzó a ser como es, qué le moldeó? Yo soy un **HACKER**, entra en mi mundo...El mío es un mundo que empieza con la escuela.... Yo, soy más inteligente que la mayoría de mis compañeros... esa mierda que nos enseñaban me aburría...condenar a los que están por debajo del éxito. Son todos iguales. Estoy en el instituto, he escuchado quince veces cómo se reduce una fracción. Yo lo entiendo. *No, Mr Smith no le presenté mi trabajo, lo tengo en la cabeza.* **CONDENAR CHICOS**. Probablemente lo copió. Son todos iguales. Hoy he hecho un gran descubrimiento, encontré un ordenador. Espera un momento, esto es cálido, esto hace **JUSTO** lo que yo quiero que haga. Si comete un error, es porqué yo lo atornillé demasiado, no porqué yo no le guste... o por que se asuste de mí, o porqué yo sea un asno inteligente, o porqué no le gusta enseñar y no debería estar aquí.

CONDENAR NIÑOS. Lo único que hacen es jugar. Son todos iguales. Y entonces ocurrió... Se abrió la puerta hacia un mundo...un nuevo mundo. Impetuosamente a través de la línea de teléfono, como la heroína a través de las venas de un adicto, un pulso electrónico es enviado, un refugio para la incompetencia del día a día es buscado, una balsa es encontrada. *Esto es... esto es a lo que yo pertenezco.* Conozco a todo el mundo aquí, incluso aunque nunca los haya tratado, nunca haya hablado con ellos y nunca vuelva a oír de ellos... Los conozco a todos. **CONDENAR NIÑOS**. Llamando por teléfono otra vez. Son todo iguales. Apuesta tu culo a que nosotros somos todos iguales. Nosotros hemos sido alimentados con comida de niños en la escuela cuando lo que deseabamos era un buen filete. Este es nuestro mundo ahora... el mundo del electrón y del interruptor, la belleza del baudio. Nosotros utilizamos un servicio que ya existía, sin pagar por lo que podría ser baratísimo si no fuera por los glotones aprovechados... y nos llamáis criminales. Exploramos...y nos llamáis criminales. Buscamos conocimiento... y nos llamáis criminales. Existimos sin color de piel, sin nacionalidad, sin religión... y nos llamáis criminales. Vosotros construís bombas atómicas, convenís guerras, asesináis, defraudáis, estafáis e intentáis hacernos creer que todo esto es por nuestro propio bien, y aún nos llamáis criminales".

Transcribimos el manuscrito tal cual, sin ningún ánimo de postular o abogar por algo. Las islas del archipiélago **HACKER**, contienen ante todo una gran belleza gráfica y sus contenidos, bueno, pues eso...cosas de Hackers y Crackers, pero que sea cada cual quien saque sus propias conclusiones y utilice los recursos que allí se muestran. Es un viaje a lo que vosotros queráis...**LAS DECISIONES SIEMPRE SON PERSONALES**.

Ernesto Martí

Hemos abierto más de 40.000.000 de tiendas de software.

Para tenerle más cerca, para ofrecerle siempre el mejor servicio, para poner siempre a su disposición las últimas novedades en Software, para que pueda adquirir cualquiera de nuestros productos más cómoda, rápida y facilmente, DATABASE DM le abre ahora también sus puertas en INTERNET.

Para que usted, al igual que los más de 40 millones de usuarios de INTERNET en todo el mundo, puedan disfrutar de todas las ventajas.

¡GRATIS! Una cuenta **E-mail** con acceso ilimitado a **Internet.**(*)

VISITENOS
http://www.databasedm.es/
(también en Infovía)

(*) Por la compra de cualquier producto en DATABASE DM.

Database DM. Avd. Valgrande, 20 - 28100 Alcobendas - Tel.: 902 10 20 55 - Fax: 902 10 20 66

Database DM

Buscar, buscar...

pero sobre todo, ser encontrado

Visita nuestro Web

Navegar o surfear implica **buscar páginas Web que despierten nuestro interés** por una u otra razón. Pero si estamos al otro lado de la acción, es decir, **somos editores de Websites**, lo que deseamos es, sin lugar a dudas, que **el mayor número de navegantes nos encuentre fácil y rápidamente**. Buscar, y sobre todo, ser encontrado, es la cuestión capital en el ciberespacio.

Hay varias etapas, grados o escalones en la búsqueda de información en la Red. Cuando buscamos una información concreta, ésta debe poder ser explicitada lo más posible ya que así la búsqueda sera más fácil, menos engorrosa y mucho mas rápida y eficaz. Primero, y aunque parezca obvio, hay que mirar en nuestra propia lista de bookmarks; es la solución más simple y con toda seguridad, la más eficiente si da resultado, por supuesto. Desgraciadamente, sólo funciona en pocos casos, pero a pesar de todo, no hay que olvidarse nunca de esta pequeña posibilidad.

En segundo lugar, podemos preguntar a alguien ya sea por teléfono, E-mail o en un chat, dónde se encuentra la información deseada, lo que acostumbra a ser buena solución si acertamos preguntar a la persona correcta con la cuestión correcta, algo que no siempre se puede saber a priori. Si todo lo dicho hasta aquí no nos ha sido útil o por lo que sea es inaplicable, podemos mirar en directorios especializados en el tipo de información que nos ocupe, los cuales podemos conocer de alguna ocasión anterior o bien nos pueden haber sido sugeridos por alguien. En el ciberespacio, de momento, hay mucha colaboración y es muy normal preguntar sobre los más variados aspectos en los más variados medios. Suele haber respuesta, no siempre correcta... pero casi siempre hay respuesta. Por sencilla, esta posibilidad no debe descartarse nunca si se se está en condiciones de hacer uso de ella.

Buscadores de información

A menudo, estos directorios de información dan resultado y son un medio rápido y eficaz que nos ahorra mucho tiempo. Claro, que directorios especializados en el tema que nos interesa puede haber muchos, como no existir ninguno, o no tener idea de su existencia. Si éste último es el caso, entonces sí que hay que acudir a los tradicionales elementos de búsqueda de la Red que son buscadores tales como **Yahoo en** *http://www.yahoo.com*; **Alta Vista** con dirección en *http://www.altavista.digital.com/*; **Lycos** cuyo Web está en *http://www.lycos.com/*;**WebCrawler** *http://www.webcrawler.com/*; o el ahora popular Cuatro en uno, es decir, **"All 4 One"** *http://all4one.com/* o en español, el de más solera ahora renovado **¿Dónde?** *http://donde.uji.es/*; **Ozú** *http://www.advernet.es/ozu/*; **Olé** *http://www.ole.es*; **el Indice** *http://www.globalcom.es/indice/* etc, siempre teniendo en cuenta que ningún buscador tiene todo de todo y que es muy aconsejable realizar unas cuantas "querys" -peticiones- en más de un buscador. Este sería, en resumen, el proceso de búsqueda normal de una información cualquiera.

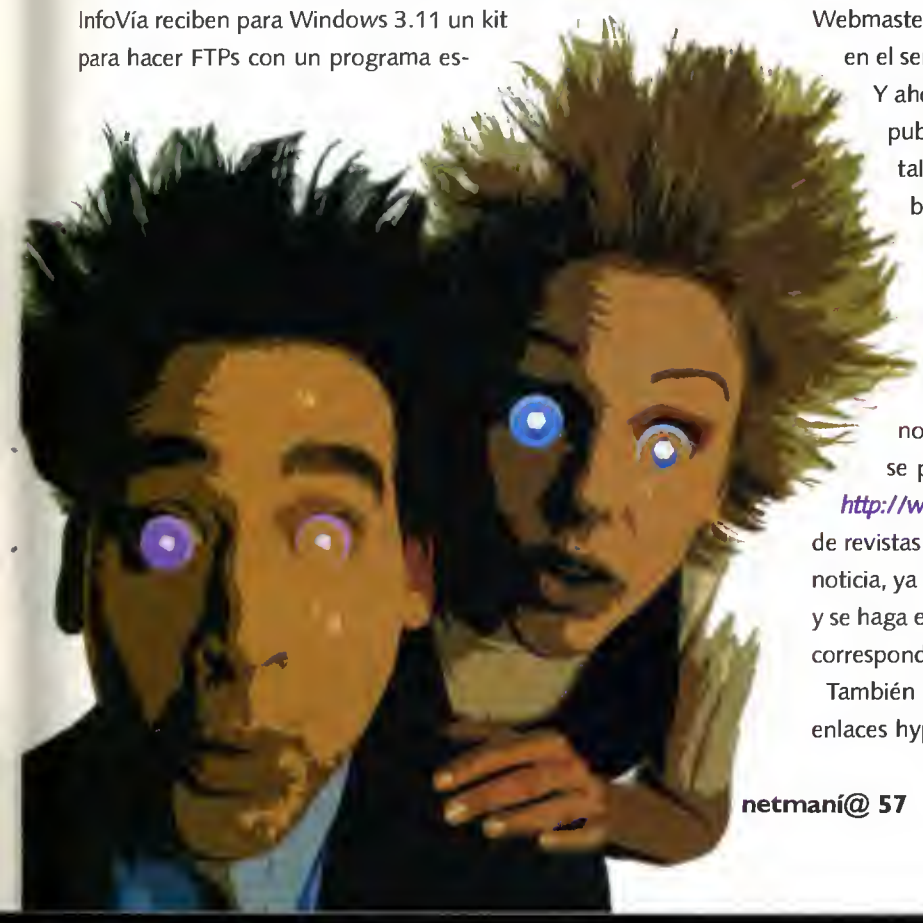
Si nos encontramos en la situación contraria, es decir, queremos publicitar, dar a conocer a la comunidad cibernauta, nuestra página Web, el proceso a seguir será prácticamente simétrico al anteriormente descrito previa colocación de las páginas Web en el ciberespacio, claro. Un detalle importante, a la hora de realizar un Web si pretendemos que nos encuentren fácilmente, es que hay que tener en cuenta el hecho de titular todas sus páginas con el mismo nombre en el título, cabecera y texto, ya que esto facilita considerablemente la labor de los motores de búsqueda y hace que estas páginas sean identificables por el mismo nombre y mucho mas fáciles de encontrar por los automatizados procesos de búsqueda e indexación normalmente utilizados en la Red.

Colocar o publicar las páginas en el ciberespacio, significa dejarlas en un servidor accesibles a todos los navegantes del mundo.

Grabar y colocar en el servidor

El proceso de colocación de páginas Web, ya sean éstas personales o de empresa, suele ser realizado por FTP, es decir, se envían todos los ficheros -html, gif u otros- por FTP al directorio propio y particular al que sólo puede acceder el titular. Todo el mundo puede ver lo que hay en el directorio desde el World Wide Web, pero nadie puede acceder por FTP excepto el titular, ya que es necesario introducir login y password. Con el Netscape es suficiente, aunque con Unix y Windows

suele haber un programa del tipo de caracteres (sin ventanitas y demás moderneces) que se llama FTP. Netscape reconoce que lo que queremos hacer es ir a copiar o dejar cosas porque el protocolo para entrar a la URL, dirección del subdirectorio del servidor donde están o estarán nuestras páginas, es FTP. El programa, aunque externamente conserva el aspecto de hipertexto, internamente trabaja de una forma diferente que con el protocolo http. Presenta los directorios en forma de carpetas y documentos, tal como se conocen. Si clicamos a un EXE nos propone grabarlo a nuestro disco y un TXT nos lo enseña directamente, porque así lo tiene definido por la extensión TXT o EXE en el menú Netscape Options->General Preferences->Helpers. Ante todo, en primer lugar, hemos de tener una carpeta privada dentro de los directorios FTP y después un nombre de usuario y clave con permiso de escritura. Cuando entramos se ve el contenido anterior de la carpeta. Para dejar un fichero sólo hay que arrastrarlo.



Además del Netscape y los comandos del tipo caracteres que llevan los sistemas Windows NT, Unix, Windows 95... hay utilidades varias en el mercado para hacer FTPs. Por ejemplo, los usuarios de InfoVía reciben para Windows 3.11 un kit para hacer FTPs con un programa específico. También en muchos servidores, está disponible una utilidad freeware para FTP bastante buena para Win95.

Estos programas permiten hacer FTPs de una forma aún más sencilla que el Netscape, ya que están dirigidas a esta función y nada más. Por ejemplo, *CuteFTP* permite continuar la transmisión de un fichero que se dejó a la mitad al cortarse la transmisión, sin necesidad de volverlo a reenviar desde el principio. La mayoría de estas herramientas suelen mostrar la máquina propia en una ventana y la remota en otra. Para copiar, sólo hay que arrastrar los iconos de una a la otra. Para dejar cosas en el servidor remoto, tal y como se ha dicho, siempre hay que disponer de nombre, clave y carpeta autorizada. En **Compuserve** *http://www.compuserve.com*, que ofrece páginas personales gratuitas a sus abonados, hay un programa denominado *HP-Wizard* que nos sirve para hacer páginas Web sencillas, acompañado de una utilidad llamada *PubWizard*, que nos facilita el envío de las páginas, una vez realizadas, al servidor de Compuserve. Este *PubWizard* también puede ser usado para colocar en CompuServe páginas hechas con otros programas, como por ejemplo *Page Mill* de Adobe.

Promocionarse o morir

Así pues, con lo anterior o incluso visitando con un diskette al Webmaster de turno, ya tenemos nuestra página Web, colocada en el servidor accesible, en teoría, a todo el mundo.

Y ahora ¿qué? De entrada, y sobre todo, no se debe olvidar publicar la dirección URL en todos los materiales impresos, tales como tarjetas de visita, membretes, anuncios y también en la firma del E-mail tal y como se hace con el número de teléfono y, si puede ser, animar por todos los medios a nuestro alcance a la gente para que visite nuestras páginas.

No es mala idea hacer un envío de mails a todas las direcciones particulares o de empresas que conozcamos avisando de la novedad. En plan más agresivo, se pueden elegir todos los URLs de la lista contenida en *http://www.ole.es/Paginas/Publicaciones_y_Periodismo/Revistas/* de revistas y otros medios de comunicación avisándoles de la feliz noticia, ya que no es descabellado esperar que alguien lo comente y se haga eco de la novedad con el efecto de difusión y promoción correspondiente, además gratis.

También hay que pensar en desarrollar acuerdos de hyperlink, enlaces hypertextuales, con otras empresas y particulares posee- ►

dores de páginas Web relacionadas de alguna forma con nosotros. Los links pueden ser en un sentido, de su servidor al nuestro o en ambos sentidos, de nuestro servidor al suyo y viceversa.

Esto puede incrementar el tráfico en ambas direcciones y satisfacer a los visitantes de los dos lados por ampliar las posibilidades de información en el World Wide Web.

Un robot de búsqueda

Una vez tenemos las páginas colocadas en el servidor World Wide Web on line, lo más importante y definitivo es publicarlo en los robots de búsqueda, es decir, darlo a conocer a los más importantes buscadores de la Red para que tengan residente en su base de datos la información que a nosotros nos interesa que conste allí. Un lugar donde esto puede hacerse fácilmente es: *http://www.submit-it.com/* Esta es la operación mas importante de las aquí descritas, toma su tiempo, pero es de todas todas imprescindible, fundamental. Esta página nos va a permitir enviar información acerca de nuestro servidor a los más importantes y visitados motores de búsqueda en Internet.

En el mismo Yahoo *http://www.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/World_Wide_Web/Announce ment_Services/* hay

un lugar para páginas personales y una subcategoría con los lugares donde se pueden anunciar páginas.

Es preciso tener muy claro, y nunca insistiremos lo suficiente, que es muy importante el texto con el que anunciamos nuestras páginas ya que muchos, por no decir todos, buscadores harán el "search" por este texto. Por lo tanto es absolutamente conveniente el colocar palabras clave que tengan significado y remitan a donde nos interesa. Con todo, hay todavía más posibilidades de publicar, de dar a conocer nuestras páginas. Una de ellas la encontraremos en la dirección de la red *http://apollo.co.uk/web-kit.html* y ofrece otro ramillete de posibilidades de publicación de nuestro Web que, en parte,coinciden con las anteriores, pero no está de más utilizarla también. En cuantos más sitios constemos, mejor que mejor. No hay duda, o sea que paciencia y a linkar y suscribirse a todos los lugares que podamos. Además, existen otros sitios a los que no podemos dejar de ninguna manera de acudir si queremos explotar las máximas capacidades promocionales que la Red nos ofrece. Uno es «Barn Sides - Free Promotional Links» que tiene muchísimas posibilidades de publicación y promoción listadas y perfectamente organizadas. Es de todas todas inevitable e imprescindible y se encuentra en la dirección de Internet: *http://barnsides.com/links.htm.*

Para los que buscan la opción mas económica o los que quieren más y más sin gastos, sobre todo, que tengan en cuenta a este otro lugar y sus posibilidades «EXPOSE Free Web Site Promotion Center» en *http://www.dev-com.com/~cmg/expose1.htm* Y para los que pueden pagar algo (más de cien dolares) por una buena campaña de promoción, tienen la posibilidad de dirigirse al «Directory Listing Service» sito en *http://www.websitepromote.com/dir_list_serv/* y hacer trato.

Con todo esto, sin duda, se alcanzará un grado de difusión de la noticia, del nacimiento y puesta en escena de nuestras páginas Web más que correcto. Constituyen la mayor parte de posibilidades que a día de hoy permite la Red. Claro que no hay que parar nunca y estar al tanto de las novedades que se vayan produciendo, que a buen seguro se producirán. Por algo hay que empezar y con lo dicho aquí, se asegura un buen comienzo. Suerte, y a esperar visitas para que suban los hits de nuestro servidor hasta los "top ten" del "hitparade" de Internet y alcanzar el cielo de la Red.

Jordi Vendrell

buscamos profesionales

En el sector de la informática las aplicaciones multimedia interactivas han experimentado en los últimos años un extraordinario desarrollo, convirtiéndose en herramientas imprescindibles en muchos campos.

Y uno de los más importantes en aceptación, el de las simulaciones deportivas, viene siendo liderado durante años por Dinamic Multimedia con productos como PCFÚTBOL o PCBASKET, cuya constante mejora los ha hecho adaptables a mercados como el italiano, el británico y el argentino, a los cuales son exportados en la actualidad, y los ha llevado a ser reconocidos en España como productos oficiales por las respectivas ligas profesionales de fútbol y baloncesto, la LFP y la ACB,

Esta posición consolidada de liderazgo requiere la incorporación año tras año de potencialidades crecientes, única garantía de cumplir con las exigencias del mercado. Es por ello por lo que Dinamic Multimedia está reforzando su equipo profesional de programadores.

Dinamic Multimedia empresa lider en el desarrollo y edición de programas y aplicaciones multimedia, precisa para la incorporación a sus oficinas de San Sebastián de los Reyes, Madrid

Para el equipo de desarrollo de simuladores deportivos

PROGRAMADOR C++ Ref.- DMM/C++

Se requiere:

- Solida experiencia en programación en el lenguaje C++
- Experiencia en programación usando el API de Win32
- Experiencia en programación usando Visual C++/MFC tanto profesionalmente, como de forma particular.

Se valorará:

- Conocimientos futbolísticos y afición a los deportes
- Dominio del idioma inglés tanto escrito como hablado
- Conocimientos y experiencia en gestión de proyectos
- Conocimientos del Win95 Game SDK

Se ofrece:

- Contrato laboral
- Remuneración a convenir según la valía del candidato
- Incorporación inmediata en un equipo de trabajo con las más avanzadas técnicas y equipos multimedia.
- Formación en aspectos específicos para el adecuado desarrollo del puesto de trabajo.

PROGRAMAS-EQUIPOS DE PROGRAMACIÓN Ref.- DMM/Prog

- Si tienes un proyecto finalizado o en fase de desarrollo que consideres de calidad comercial, DINAMIC MULTIMEDIA te ofrece las mejores oportunidades para su edición:
- Garantias de ventas a negociar según proyecto.
- Financiación para mejoras de equipo informático y/o finalización del programa.
- Las campañas de publicidad más fuertes del mercado.
- Edición nacional e internacional.
- El soporte de la compañía Nº1 en edición de software español.

Enviar descripción del proyecto junto con el currículum del equipo para concertar una entrevista personal a la dirección abajo indicada.

DINAMIC MULTIMEDIA

Envíe su curriculum vitae, o muestra de su programa indicando referencia a:
DINAMIC MULTIMEDIA Ciruelos#4, San Sebastián de los Reyes 28700 MADRID
e-mail : ***candidatos@dinamicmultimedia.es***

Curso HTML

8

Guía rápida

Finalizamos el curso con una tabla de consulta rápida

para los elementos más utlizados en el diseño del lenguaje HTML. Se han añadido algunas etiquetas no vistas, si bien la mayoría se refieren a modificadores para diferentes tipos de texto.

La tabla de consulta rápida con la que finalizamos el curso de HTML se lee de la siguiente manera:

Primera columna: *etiqueta de apertura del elemento.*
Como ya vimos en números anteriores, hay excepciones que no requieren de una etiqueta de cierre.

Segunda columna: *atributos*
Los atributos se escriben dentro de la etiqueta de apertura del elemento, a continuación del identificador del mismo y separado por un espacio (o varios). Cuando hay más de un atributo, éstos se separan entre sí mediante espacios.

Tercera columna: *etiqueta de cierre*
La mayoría de los elementos de HTML, cuentan con su correspondiente etiqueta de cierre. Hay contadas excepciones como el elemento <IMG> y el <HR> que no lo necesitan. Otros elementos, como los <LI> de las listas, o los <TR>, <TD> y <TH> de las tablas pueden prescindir del cierre -si se han diseñado correctamente- pues éste se hace implícito con el comienzo de otro elemento igual o con el cierre explícito del elemento en que están embebidos.

Cuarta columna: *comentarios*
Describe, escuetamente, la funcionalidad del elemento referido.

Sintaxis:

En la columna de atributos se han utilizado llaves { } para expresar el tipo de valor que se ha de escribir, es decir, que no han de escribirse las llaves ni el texto que encierran literalmente. Cualquier otro texto no incluído entre llaves, se escribe literalmente.

Sintaxis	Ejemplos
{URI}	HREF="http://www.indiana.jon"
	HREF="ftp://ftp.alysya.es"
	HREF="mailto:santa@lapinta.laninia.es"
{identificador}	HREF="#enlaces"
	NAME= "enlaces"
{número}	WIDTH= 20
{color}	TEXT= #dead00
{imagen}	SRC="sconnery.gif"
{lista}	COLSPEC= "L20 C30 L15"

Cuando un atributo puede tomar diferentes valores de un rango predefinido, las diferentes opciones se expresan separadas mediante una barra vertical. Sólo se escribe uno de tales valores.

Sintaxis	Ejemplos
ALIGN= top I bottom	ALIGN= top
WRAP= horiz I vert	WRAP= vert

Tabla de referencia rápida HTML

APERTURA	ATRIBUTOS	CIERRE	COMENTARIOS
<A>	ID= "{identificador}" NAME= "{identificador}" HREF= "{URI}" | "#{identificador}"	</A>	Definición de un enlace hypertexto (Anchor)
<ABBREV>		</ABBREV>	Texto: abreviatura
<ACRONYM>		</ACRONYM>	Texto: acrónimo
<ADDRESS>		</ADDRESS>	Texto: dirección
<AU>		</AU>	Texto: autor
<B>		</B>	Texto: Negrita (Bold)
<BIG>		</BIG>	Texto: Letra grande
<BLINK>		</BLINK>	Texto: Parpadeante
<BLOCKQUOTE>		</BLOCKQUOTE>	Texto: Bloque de texto sangrado
<BODY>	LINK= {color} TEXT= {color} VLINK= {color} ALINK= {color} BGCOLOR= {color} BACKGROUND= {imagen}	</BODY>	Cuerpo del documento
<CAPTION>	ALIGN= top | bottom	</CAPTION>	Texto: a pie o encabezado de una tabla
<CITE>		</CITE>	Texto: Cursiva típicamente
<CODE>		</CODE>	Texto: Código fuente típicamente
<DD>			Definición del término Se usa dentro de una <DL>
<DEL>		</DEL>	Texto: borrado
<DFN>		</DFN>	Texto: definición
<DIR>		</DIR>	Otro tipo de lista
<DL>	COMPACT	</DL>	Lista de definiciones
<DT>			Nombre del término Se usa dentro de una <DL>
<EM>		</EM>	Texto: Enfatizado (Emphasize)
<FONT>	SIZE= {número} | +<número> | -<número> COLOR= {color}	</FONT>	Texto: tamaño y/o color del texto
<FORM>	ACTION= {URI} METHOD= get | post	</FORM>	Formulario
</H1> </H2> </H3> </H4> </H5> </H6>		<H1> <H2> <H3> <H4> <H5> <H6>	Texto: Encabezamientos (Headings)
<HEAD>		</HEAD>	Cabecera del documento
<HR>	SIZE= {número} ALIGN= left | center | right WIDTH= {número} | {número}%		Barra horizontal separadora (Horizontal Rule)
<HTML>		</HTML>	Primera y última etiqueta en un documento HTML
<I>		</I>	Texto: Italica
<IMG>	ISMAP ALT= "{texto}" SRC= {imagen} WIDTH= {número}		Imagen

►

APERTURA	ATRIBUTOS	CIERRE	COMENTARIOS
	HEIGHT= {número} VSPACE= {número} HSPACE= {número} LOWSRC= {imagen} BORDER= {número} USEMAP= {identificador} ALIGN= left | right | top | middle | bottom		
<INPUT>	SIZE= {número} NAME= {identificador} VALUE= "{identificador}" MAXLENGTH= {número} CHECKED (para TYPE=radio) TYPE= text | password | checkbox | radio | range | hidden | submit | reset MIN= {número} (para TYPE=range) MAX= {número} (para TYPE=range) SRC= {imagen} (para TYPE=submit | reset)		Campos de entrada de formulario
<INS>		</INS>	Texto: insertar
<KBD>		</KBD>	Texto: Máquina de escribir
<LANG>		</LANG>	Texto: idioma
<LI>	SRC= {imagen} SKIP= {número} VALUE= {número} DINGBAT= {icono} TYPE= circle | disc | square	</LI>	Elemento de una lista (List Item)
<MENU>		</MENU>	Otro tipo de lista
<OL>	CONTINUE START= {número} SEQNUM= {número} TYPE= A | a | I | i | 1	</OL>	Lista ordenada (Ordered Lista)
<P>	ID= {identificador} ALIGN= left | center | right	</P>	Texto: Párrafo
<PERSON>		</PERSON>	Texto: datos personales
<PRE>		</PRE>	Texto: Muestra el texto preformateado, incluyendo tabulaciones y retornos de carro.
<Q>		</Q>	Texto: Cita
<S>		</S>	Texto: Texto tachado
<SAMP>		</SAMP>	Texto: Ejemplo
<SMALL>		</SMALL>	Texto: Letra pequeña
<STRONG>		</STRONG>	Texto: Resaltado (negrita típicamente)
_{		}	Texto: Subescript
^{		}	Texto: Superscript
<TABLE>	NOFLOW NOWRAP BORDER= {número} COLSPEC= "{lista}" UNITS= en | pixel | relative CELLSPACING= {número} WIDTH= {número} | {número}% HEIGHT= {número} | {número}% ALIGN= left | right | center | bleedleft | bleedright | justify	</TABLE>	Tabla
<TD>	COLSPAN= {número} ROWSPAN= {número}	</TD>	Celda para datos en una fila de una tabla

APERTURA	ATRIBUTOS	CIERRE	COMENTARIOS
	ALIGN= left I right I center I justify I decimal VALIGN= top I middle I botto __ aseline		
<TEXTAREA>	ROWS= {número} COLS= {número} NAME= {identificicador} ALIGN= top I middle I bottom I left I right	</TEXTAREA>	Caja de texto para un formulario
<TH>	COLSPAN= {número} ROWSPAN= {número} ALIGN= left I right I center I justify I decimal VALIGN= top I middle I bottom I baseline	</TH>	Celda para cabecera en una fila de una tabla
<TITLE>		</TITLE>	Título del documento
<TR>	NOWRAP ALIGN= left I right I center I justify I decimal VALIGN= top I middle I bottom I baseline	</TR>	Fila de una tabla (Table Row)
<TT>		</TT>	Teletipo
<U>		</U>	Texto: Subrayado (Underlined)
<UL>	PLAIN COMPACT SRC= {imagen} DINGBAT= {icono} WRAP= horiz I vert TYPE= circle I disc I square	</UL>	Lista sin numeración
<VAR>		</VAR>	Texto: variable

Guillermo BT.

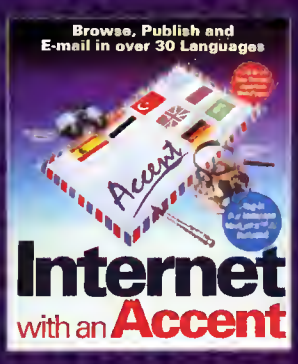
To: Todos nuestros cibernautas
From: cursohtml.netmania@hobbypress.es
Subject: Ciberconcurso Curso HTML
Cc:
Bcc:
Attachments:

¿Has estado siguiendo nuestro Curso de HTML? Pues seguro que ya eres capaz de crear tu propia página en HTML y sorprendernos a todos con tu diseño y creatividad.

Si has estado siguiendo detenidamente nuestro curso de HTML, probablemente a estas alturas ya serás todo un experto en la creación de páginas o al menos te habrás puesto manos a la obra.

Te invitamos a editar tu página Web y a enviárnosla a esta competición.

Accent Software y Netmani@ regalarán todos los meses que dure el Curso HTML 5 programas comerciales de «Internet with an Accent». No te duermas, uno puede ser tuyo.



Envíanos un E-mail y adjúntanos tu página (preferiblemente comprimida con Pkzip) o la dirección donde podamos verla.

No te olvides de indicar los siguientes datos por si resultas premiado:

Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono.

Nuestra dirección de correo electrónico es cursohtml.netmania@hobbypress.es

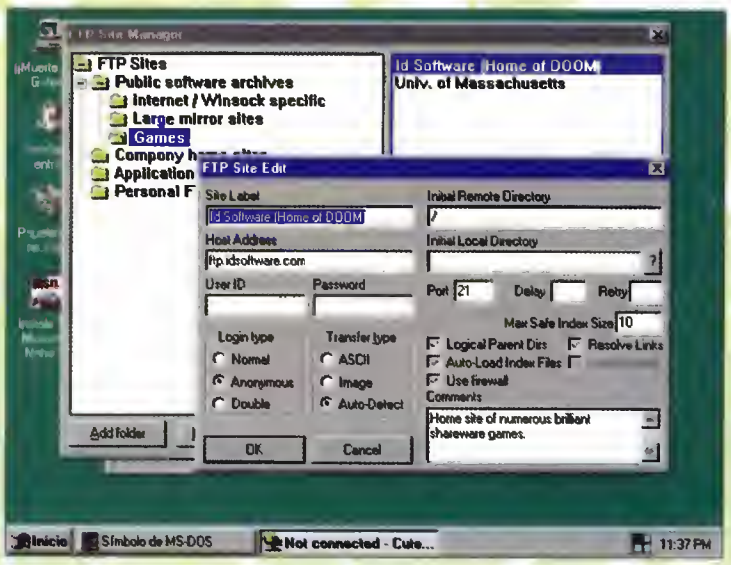
¡Esperamos tus páginas!

P.S. Si no estás conectado todavía a Internet, envíanos tu página en un disco por correo a:
Hobby Press, Netmanía, Concurso HTML,
C/ Ciruelos, 4; 28700 San Sebastián de los Reyes; Madrid.

Trucos Navegación

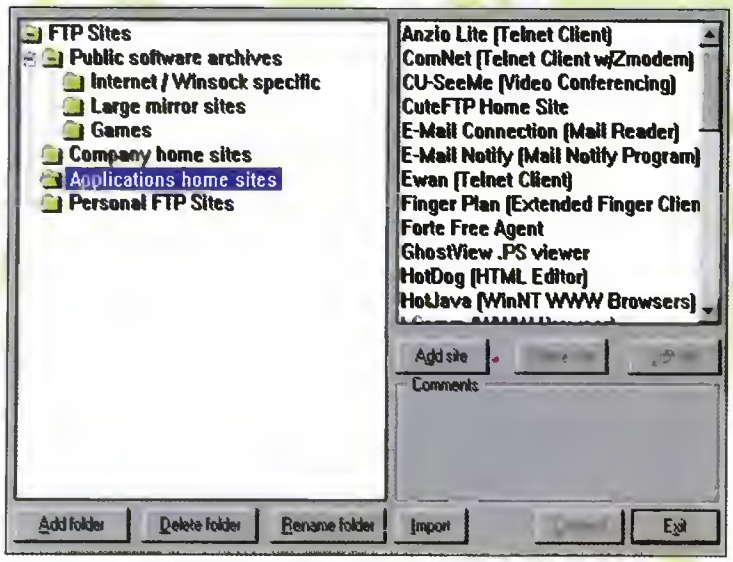
¿No tienes servidor de WWW? En el servicio de correo electrónico encontrarás una gran ayuda a tu problema. Y además, te ofrecemos algunos consejos prácticos para el uso de FTP y listas de correo.

CAMBIO DE DIRECTORIO LOCAL EN FTP



El servicio FTP es uno de los más utiles que hay en Internet. Usar un cliente de FTP bajo Windows hace más fácil su uso.

Cada vez que establecemos una conexión por FTP, lo más seguro es que casi ni nos fijemos en qué directorio de nuestra máquina estábamos antes de conectarnos. Esto parece una cuestión trivial y en realidad no tiene mucha importancia si nos damos cuenta de nuestra situación, pero si no, podemos causar unos incómodos desaguisados por descuido. El hecho es que cuando empecemos a bajarnos archivos a nuestra máquina, éstos aparecerán en el directorio local de la máquina, es decir, el directorio en el que nos quedamos antes de entrar en la conexión FTP. Es posible que no nos interese que los ficheros sean bajados a ese directorio, quizás al hacerlo sin darnos cuenta estamos creando desorden en nuestra cuenta, metiendo ficheros donde no corresponde o sobreescribiendo otros del mismo nombre. Tal vez nos convenga más grabar esos ficheros directamente en alguna unidad de disco distinta, etc. El verdadero problema, muy sencillo de solucionar, por otro lado, surge cuando nos percatamos de que nuestro directorio local no es el que nos interesaba, cuando ya hemos establecido conexión. Por supuesto, cortarla, cambiar de directorio y volver a conectar es un latazo impresionante.



Nuevamente esta situación esta prevista y existe un comando del FTP que nos permitirá dar punto final al problema. Se trata de la orden "*lcd*" , algo tan sencillo como teclear desde el prompt:

$ lcd <nuevo_directorio>

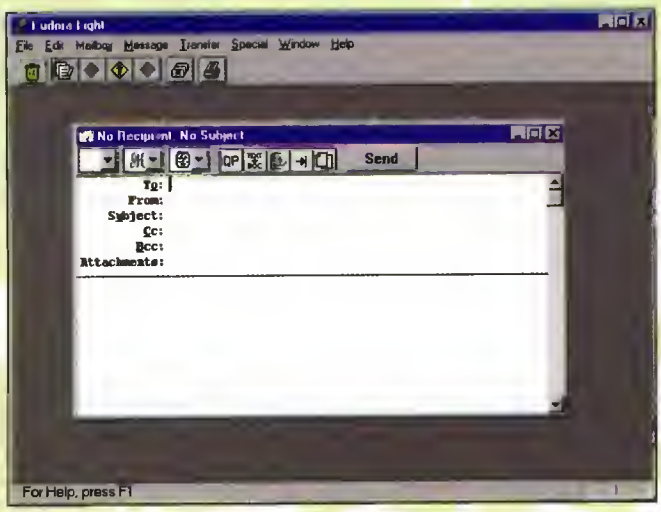
Por ejemplo, para cambiarnos a la unidad a: hacemos "*lcd a:*".

La diferencia entre "*lcd <directorio>*" y "*! cd <directorio>*" es que en el segundo caso, lo que hacemos no es cambiar el directorio local sino el directorio desde el que "subiremos" (del inglés uplo d) ficheros, pero no al que nos los bajaremos. Con lcd nos los bajaremos allí y también los subiremos desde ese directorio.

WWW POR CORREO ELECTRÓNICO

Desde hace pocos años, el mundo de Internet ha experimentado una considerable expansión, creciendo a toda velocidad el nú-

El correo electrónico es la pieza clave de la Red. Sus usos son muy numerosos, su utilidad está más allá de toda duda.



mero de personas que usan sus servicios, como E-mail, FTP, Archie, WWW, etc. De éstos, el más importante en la actualidad es el World Wide Web (red de alcance mundial) más conocido como WWW. Con su ayuda podemos visitar páginas de todo el mundo, sin importar las distancias. Esta herramienta es ahora el sistema más popular para navegar por toda la Red. Entre sus virtudes se cuentan la posibilidad de mezclar en una página vídeo, imagen y sonido convirtiéndose en un verdadero "navegador" multimedia; también es importante el sistema de hipertexto, a través del lenguaje HTML, base fundamental del WWW. Pero, por desgracia, existe gente que no dispone de World Wide Web. Si tienes interés por el mundo del WWW pero éste no está a tu alcance, tu situación es menos desesperada de lo que parece. Como ya hemos comentado en anteriores números, el correo electrónico te permitirá usar otros servicios que ofrece Internet, aunque no puedas acceder a ellos de forma directa. Por supuesto, también existe la forma de navegar por la Web a través del E-mail. Y hacerlo no presenta mayores dificultades. Para empezar, necesitas saber el URL que indique la dirección del sitio al que quieres llamar. URL significa Uniform Resource Locator , su función es definir una dirección de WWW, se trata de la famosa línea que empieza por *http://*, *telnet://* o *ftp://*, por ejemplo. Ahora se trata de usar un servidor de correo *Agora*, gracias al cual podremos bajarnos documentos de WWW.

Lo que tenemos que hacer es enviar un E-mail a ese servidor con los siguientes comandos en el cuerpo del mensaje :

send < URL>

rsend <tu dirección> < URL >

Con esto conseguiremos el documento que tiene como dirección lo que pongamos en URL, y una lista de todos los que vienen por debajo, por si queremos volver a llamar. Si por ejemplo, el URL en cuestión es: *http://www.micasa.es/mi_home_page.htm* lo que nos bajaremos será la fuente de esa página. Si el que nos interesa fuera, sin embargo, de otro tipo de ficheros también podremos bajárnoslo, pero habrá que saber el URL en el que se puede encontrar y la ruta de acceso, al completo, hasta llegar a él.

Un buen servidor *Agora* para este propósito es *agora@capri.mi.mss.co.jp*. También podemos encontrar más servidores *Agora* o direcciones de *WWW-mail* en :

webmail@www.ucc.ie
w3mail@bagheera.gmd.de
web-mail@ebay.com
agora@www.undp.org
agora@mail.w3.org

Es posible que de manera inesperada, alguno de estos servidores deje de funcionar, pero si pasara, simplemente envía tu petición otro día. Puede ocurrir también que la sintaxis o los comandos necesarios para bajarse documentos WWW por correo varíen algo entre distintos servidores. Lamentablemente, este método de visitar páginas de WWW es bastante lento si lo que queremos es tan sólo curiosear por la Red. Se trata de un método más aconsejable para cuando sabemos lo que queremos y dónde está, pero no tenemos tiempo para bajarlo. Mandamos un mensaje de correo y del resto ya no nos preocupamos.

COMANDOS ÚTILES DE LISTAS DE CORREO

Las listas de correo son una manera de mantenerse informado sobre un tema determinado, a través de una serie de mensajes que nos llegarán a nuestro buzón electrónico y que son escritos por toda la gente que está subscrita a la lista en cuestión. De esta manera, enviando mensajes, también nosotros podemos aportar nuestro granito de arena con nuestra opinión o creando y participando en debates sobre el tema que nos interese. Realmente, las listas de correo son bastante similares a los grupos de noticias (news groups). Pero tienen una pequeña característica que puede resultar bastante molesta. Si la lista a la que nos hemos subscrito es bastante populosa, es decir, hay cierto volumen de correspondencia, tendremos el problema de que posiblemente recibamos más de una docena de mensajes diarios (o incluso una veintena), lo que puede resultar fastidioso. En el caso de que no querramos borrarnos de la lista podemos recurrir al siguiente comando. *LISTSERV* es el nombre que recibe el procedimiento automático que administra el trabajo dentro de una lista de correo. Si la lista a la que estamos subscritos usa *LISTSERV*, podemos conseguir que durante un cierto tiempo no recibamos correo enviando al servidor de *LISTSERV* un mensaje con el comando *SET NOMAIL* en el cuerpo del mensaje. Cuando queramos volver a recibir correo, deberemos poner *SET MAIL* y pasado poco tiempo recibiremos de nuevo tantos mensajes como antes. Hasta el próximo mes.

Angel Luis Pinazo

e-m@il

Éste es el lugar de Netmaní@ destinado a solventar todos los problemas que os surjan en vuestras navegaciones por la Red. Ánimo y enviadnos todo tipo de dudas.

RDSI, el próximo paso

Hola me gustaría saber algo más acerca de la RDSI. ¿Es cierto que no se necesita módem para acceder a Internet a través de esta red? ¿Es cierto que se pueden alcanzar los 64.000 bps? :-(

Constantino Vázquez Blanco

La RDSI (Red Digital de Servicios Integrados) es como la RTC sólo que digital y con unos servicios añadidos. Es como hablar de Telefonía Móvil o GSM, parecido, pero no igual. RDSI es mucho más rápido y aunque sigue empleando el par cruzado de la línea telefónica actual es capaz de alcanzar los 2.048 Mbps en la modalidad de Servicio Primario (normativa Europea). Cierto es que no todo el mundo puede hacerse con los 31 canales que permiten tal burrada de ancho de banda, lo más lógico es tener contratados 3 canales: 2 canales B a 64Kbps y un canal D a la misma velocidad, siendo esta configuración la denominada de Servicio Básico. El canal D se utiliza para señalización, es decir, establecimiento y desconexión, etc. Así que nos quedan 128Kbps para datos si usamos los 2 canales, o 64Kbps (como nos comentas tú) si usamos sólo uno de ellos. Pero, ¿dónde está el truco? En ningún sitio, verás. Necesitamos de un proveedor (como siempre) para que nos dé acceso a Internet. Este proveedor con sus líneas RDSI te ofrece acceso a una velocidad que vendrá determinada por su configuración, y en tu ordenador... bueno tendrás que emplear una tarjeta especial para RDSI. Las hay internas y externas, si es del segundo tipo te frenará la velocidad del puerto (la máxima, con suerte, es cercana a 113Kbps). Si es interna, la tarjeta negocia directamente con el bus, pudiendo apañarse un poco más la velocidad. Es cierto que no se necesita módem, se necesita un cacharro algo más caro, pero ni decir tiene que el Netscape vuela ;). :-)

Acceso automatizado

Me conecto a Internet desde Windows 95 y con el Netscape. El problema que tengo es que al conectar, me aparece una ventana con fondo negro (terminal después de marcar), debo introducir mi identificación y el password. Pues bien, la mayoría de las veces que accedo, esta pantalla se queda totalmente en negro y no me pide nada, no pudiendo acceder a Internet. ¿Cómo lo puedo solucionar :-(

Rafael González

¿Has probado a mandarle unos retornos de carro?, creo que sí. Lo que desde aquí se nos ocurre es que te hagas con el Plus! para hacer uso del acceso automático a redes. De esta manera puedes usar un script para acceder a tu proveedor sin que tengas que teclear nada. Viene un fichero PPPMENU.SCP que puedes editar fácilmente o seguro que lo puedes obtener de tu proveedor. :-)

Viejas riñas

Me gustaría que me comentásels las diferencias que puede haber entre los Navegadores Netscape y Mosaic, ya que no he leído nada sobre este último. En el caso de que aconsejéis el Netscape, ¿cómo me conecto a mi servidor a través de Infovía con este navegador? :-(

Jose Antonio Leo.

Mosaic vs Netscape, puede que hace unos años las apuestas estuviesen igualadas o puede que se decantasen por Mosaic. Pero hoy en día, Netscape es un peso pesado sin rival a la vista. El Internet Explorer de Microsoft está ganando algunas peleas a espaldas del Netscape... bueno dejando de lado esta absurda metáfora lo cierto es que Mosaic fue uno de los pioneros. Es el que nos presentó a la WWW a más de uno en este país, pero se estancó, no siguió la corriente de las versiones de HTML. Fue entonces cuando apareció Netscape, sacando nuevas versiones casi continuamente, actualizando su navegador y añadiendo nuevas extensiones. Nosotros te recomendamos el Netscape, pero no sólo nosotros, también lo hacen muchas de las páginas que visites... aunque también empiezan a aparecer las páginas que recomiendan el Internet Explorer de Microsoft.

En lo que respecta a Infovía tienes que darlo de alta en el programa de Infovía. :-)

Hackers y Passwords

Quería preguntaros el significado de hacker, y si hay alguna posibilidad de que alguien pueda obtener tu password sin que tú se lo des. Gracias. :-(

David Cuesta.

Hacker es aquel individuo que se encarga de encontrar "agujeros" en los sistemas y luego se mofa de haberlos encontrado. Puede que tengas un hermano, o un amigo, que cada sábado se sienta en tu ordenador y al cabo de unos 10 minutos te dice que el ordenador ha dejado de funcionar. Bueno, pues ese personaje ha ejercido su labor de hacker, o de cracker si la faena ha sido considerable. Y es que la diferencia entre hacker y cracker es que el primero sólo entra hasta la cocina y sale (y no precisamente por la puerta), y el segundo entra, borra, insulta, copia y luego sale. ¿Qué si pueden hacerse con tu password? tranquilamente. En los sistemas antiguos, seguros por aquel entonces, pero lleno de agujeros gracias a tanto hacker, "cualquiera" puede entrar y llevarse el fichero de passwords. Estas passwords suelen estar encriptadas, pero con las técnicas apropiadas pueden llegar a saberla, entrar en tu cuenta... hacer un poco el burro y, si quieren, venderla por otra password en otra máquina. :-)

Audio para 14.400

He observado que se puede escuchar música directamente desde Internet sin la necesidad de bajarse los archivos. ¿Es posible hacer esta operación con un módem de 14400? Si es posible ¿dónde se pueden encontrar los archivos para realizar esta operación? :-(

J. Vilamu

Vas a tener problemas. Antes con la versión 1.0 del conocido RealAudio http://www.realaudio.com la transferencia de audio podía realizarse a 14.400, no era un lujo pero sí dejaba. Ahora parece haberse implantado la versión 2.0, cosa por otro lado lógica porque "transmite" con mayor calidad, eso sí requiere un módem a 28.800 (además de otros requerimientos para la máquina). El tren para los 14.400 parece haberse quedado un poco parado, quizás para Reyes encontremos la solución, ¿oído Baltasar? :-)

Para escribir a esta sección tenéis a vuestra disposición el buzón:

email.netmania@hobbypress.es

BookMarks

NEWSGROUP

Navegador Hispano *http://intercom.es/navegador/*
Convomanía *http://www.mania.apple.com/*
Youth Centrai *http://www.youthcentral.apple.com/*
Apple *http://www.apple.es/*
Interplanet *http://www.interplanet.es/*
Corel Web.Maii *http://www.corel.com/*
CorelXara 1.2 *http://www.xara.com*
CiberRacó *http://www.asertel.es/ciber.raco*
RTVE *http://www.rtve.es/*
Redes *http://www.ibm.es/tve/redes*
TV-3 *http://www.servicom.es/TV3*
Canal 9 *http://www.awi.es/televisio.valenciana*
Telemadrid *http://www.stnet.es/telemadco*
Internet Phone *http://www.intel.com/*

HOT

America OnLine *http://www.aol.com*
Olga *http://www.olga.net*
E! Online *http://www.eonline.com*

WEBMANÍA

REVIEWS

Civila *http://www.business1.com/pcoptima/civila.htm*
Garfield Online *http://www.garfield.com*
Cool Site of The Day *http://cool.infi.net/topic.html*
The Best of the Hubble Space *http://www.seds.org/hst/*
Paramount Pictures *http://voyager.paramount.com*
Tennis *http://www.tennis.com*
Hacks & Cracks *http://www.ecnet.net/users/mumbv/pages/cracks.shtml*
IBM *http://www.ibm.com*

MEGAWEB

50 Greatest Conspiracies of All Time *http://www.conspire.com*

PUNTO A PUNTO

Multimedia-Music *http://www.wavenet.com/~axgrindr/quimby.html*
Partners in Rhyme *http://www.wavenet.com/~axgrindr/PIR.html*
Cool Edit *http://www.ep.se/*
Gold Wave *http://www.tcu.edu/~twu2/audio.html*
CDmedia *http://www.cdmedia.es/cinenet*
Doctor Fellowbug *http://www.dtd.com/bug/*
The Daily Noise *http://www.dtd.com/noise*
Generador de excusas *http://www.dtd.com/excuse/*
The Skulls of Fate *http://www.dtd.com/skulls/*
Letter R.i.P. *http://www.dtd.com/rip/*
The Keepers of Lists *http://www.dtd.com/keepers/*
Access Market Square *http://www.icw.com/*
Consumer Elektronics Warehouse *http://iaswww.com/cew.html*
The Nepenthes Page *http://www.rhein-neckar.de/~carnivor/*
http://www.rhein-neckar.de/~carnivor/cains.html/
The Comics Hotlist *http://www.uta.fi/yhteydet/sarjikset.html*

CARTAS DEL NAVEGANTE

Hacks & Cracks *http://www.ecnet.net/users/mumbv/pages/cracks.shtml*
Simm.Net *http://194.72.252.2:80/simmnet/hack.html*
Silicon Toad's hacking *http://www.netwalk.com/~silicon/episteme.html*

REPORTAJES

JUEGOS EN LA TELARAÑA

Pxoftware *http://www.pxsoftware.com*
Westwood *http://www.westwood.com*
Blizzard *http://www.blizzard.com*
3D Realms Web BBS *http://www.3drealms.com*
Activision *http://www.activision.com*
Id Software *http://www.idsoftware.com*
Welcome to Virgin *http://www.vie.com*
PCBolo *http://www.asgna.com/~choward/pcbolo.html*
Novalogic *http://www.novalogic.com*
GT Web *http://www.gtinteractive.com*
Ravensoft *http://www.ravensoft.com*
Pramod Gumpeni's *http://www.duke.edu/~pbg/kalifaq.htm*
Kali *http://www.las.es/kali*
The Surface *http://www.ten.net*
Outland *http://www.outland.com*
Accolade *http://www.accolade.com*
Apogee1 *http://www.apogee1.com*
Domark Software *http://www.domark.com*
MicroProse *http://www.microprose.com/mpshp.html*
Mindscape *http://www.mindscape.com*
MicroProse *http://www.microprose.com/shinfo.html*
SSI Online *http://www.ssionline.com*
Uitima Online *http://www.owo.com*
Electronic Arts *http://www.ea.com/english/origin/ultima*
Close Combat *http://www.microsoft.com/games/kickbutt*
Close Combat *http://207.68.137.9:80/games/kickbutt/default.htm*
Cctrial.exe *ftp://ftp.atomic.com:/pub/demo/cc/win95/cctrial.exe*
Mcctrial.hqx *ftp://ftp.atomic.com/pub/demo/cc/mac/mcctrial.hqx*
Dresden.de *ftp://ftp.inf.tu-dresden.de*
Cctrial.exe *ftp://ftp.ogr.com/pub/ogr/demos/cctrial.exe*
Cctrial.exe *ftp://205.180.52.8/NewStuff/cctrial.exe*
Demomadness *http://download.gamespot.com/demomadness/*
Egghead *http://www.egghead.com/egg/retail/demos/cctrial.exe*
Egghead *http://www.egghead.com/egg/retail/demos/mcctrial.hqx*
XMission Internet *http://www.xmission.com/~dmappin/ccfaq.htm*
Atomic *ftp://atomic.com/pub*
Bunker *http://www.nuc.net/~sixty/cc.html*
Meridian 59 *http://www.3do.com*
Meridian 59 Hot links *http://www.3do.com/studio3do/meridian/hotlinks*
Meridian *http://www.3do.com/studio3do/meridian*
The Net Game Connection *http://www.3dg.com/ngc/*
Epic Games *http://www.epicgames.com*
Epic Games *http://www.epicgames.com/t_fight.htm*
Psygnosis *http://www.psygnosis.com.*
Psygnosis *http://www.psygnosis.com/secure/Ipidemo.exe*
SubSpace *http://www.vie.com/suspace*
Net Links *http://www.3dg.com/ngc/netlinks/*
Download Center *http://www.3dg.com/ngc/dlcenter.html*
Free Civ *http://www.daimi.aau.dk/~allan/freeciv.html*
Conquest of the New World *http://conquest.interplay.com*
Fantasy Worlds *http://www.realvirtual.com/fantasyworlds.html*
President'96 *http://www.pres96.com*
Action Man *http://www.actionman.com*
The Dark Zone *http://www.arrakis.es/~bedlam/*
Case's internet Competition *http://games.net-link.net/ladder/*
Gamer's Ledge *http://www.medio.net/users/mgodsey/netplay/netplay.html*
Gaming Zone *http://www.zone.com/*
Multiplayer Mayhem *http://www.worldvillage.com/wv/gamezone/html/feature/mayhem/mayhem.html*
Multiplayer Dot Com *http://www.multiplayer.com/*

VISITA NUESTRO WEB

Alta Vista *http://www.altavista.digital.com/*
Lycos *http://www.lycos.com/*
WebCrawler *http://www.webcrawler.com/*
All 4 One *http://all4one.com/*
¿Dónde? *http://donde.uji.es/*
Ozú *http://www.advernet.es/ozu/*
Olé *http://www.ole.es*
Indice *http://www.globalcom.es/indice/*
Compuserve *http://www.compuserve.com*
Revistas de Olè *http://www.ole.es/Paginas/Publicaciones_y_Periodismo/Revistas/*
Submit it *http://www.submit-it.com/*
Yahoo Services *http://www.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/World_Wide_Web/Announcement_Services/*
Apollo *http://apollo.co.uk/web-kit.html*
Barn Sides *http://barnsides.com/links.htm*
Expose Free Web Site *http://www.dev-com.com/~cmg/expose1.htm*
Directory Listing Service *http://www.websitepromote.com/dir_list_serv/*

PASO A PASO

KALI

Kali *http://www.axxis.com/kali*
Kali *ftp://ftp.kali.net/kali/*
Kali *ftp://ftp.axix.com/pub/kali/*
Kali *ftp://ftp.internexus.net/pub/kali/*
Kali Home Page *http://www.internexus.net/kali/*
Kali UK Homepage *http://www.bogo.co.uk/kali/*

netmaní@

;-)

La revista práctica
para usuarios de Internet.